



2020

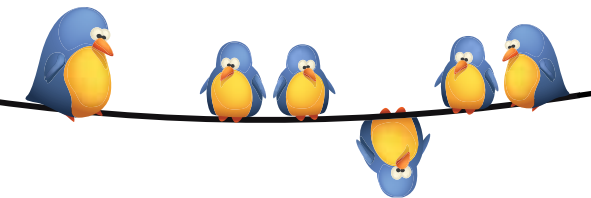
Vastuullisuusraportti





Tervetuloa lukemaan R-kioskin vuoden 2020 vastuullisuusraporttia!

Tämä on R-kioskin (Y-tunnus 2404400-8) ensimmäinen vastuullisuusraportti ja koskee vuotta 2020. Tästä lähtien vastuullisuusraportti julkaistaan joka vuosi. Vastuullisuusraportointi kuvailee työtämme vastuullisuuden ympärillä ja tapaa, jolla halumme, että vastuullisuus on jokapäiväinen osa toimintaamme. Voit lukea lisää vastuullisuustyöstämme osoitteessa r-kioski.fi/vastuullisuus.



Johdanto	2	Ympäristö	28
Toimitusjohtajan katsaus	4	Tuotteet	38
Alustus	6	Arvomme ja filosofiamme	44
Ihmiset	14		

Vähemmän
muovia
s. 30

Vihreä
sähkö
s. 29

Kauppiaat ovat
kaiken A ja O
s. 18

Olemme olemassa asiakkaitamme varten

Missiomme on piristää asiakkaidemme päivää ja helpottaa heidän arkeaan. Näin olemme tehneet läpi vuosikymmenten. Missiomme antaa meille merkityksen ja suunnan kehitykselle. Vuonna 2020 merkityksen tärkeys on korostunut entisestään, jos mahdollista. R-kauppiat, kioskiesimiehet, myyjät ja tukiorganisaatiomme ovat tehneet lujasti ja intohimoisesti töitä varsin poikkeuksellisen vuoden läpi, toteuttaen missiotamme. Asiakkaat ovat saaneet luotettavasti henkilökohtaista palvelua ja voineet asioida R-kioskillä nopeasti ja mukavasti, sekä, kuten vuoteen kuuluu korostuneesti, turvallisesti. Kiitoksia asiakkaillemme luottamuksesta meitä kohtaan. Koronavuonna asiakaskäynnit ovat laskeneet, mutta liikevaihto on vertailukelpoisesti kasvanut. Kiitoksia ovat myös ansaitusti saaneet Ärrän väki kioskeilla, niin kiitoskorttien, asiakaspalautteiden kuin jopa lahjojen muodossa. Olemme ylpeitä, että saamme palvella asiakkaitamme tarjoten tuotteita ja palveluita ympäri maan siellä missä, koska ja miten he niitä haluavat.

AIKAJANASTA PERSPEKTIIVÄ

R-kioskien syntyhistoriaan kuuluu vastuullisuus. 1910 Rautatiekirjakauppa perustettiin levittämään vapaata sanaa ja sivistämään kansaa lehtien ja kirjojen myynnin muodossa rautatieasemilla. Vastuu ihmisistä on siis ollut keskiössä jo toiminnan alusta saakka. Olemme toimineet suomalaisen yhteiskunnan peilinä jo 110 vuotta, kuten eräs toimittaja kattavassa ja laajasti julkaistussa artikkelissaan syksyllä 2020 kuvaa.

Aikajanaan mahtuu monenmoisia muutoksia, niin lainsäädännössä, ihmisten käyttäytymisessä kuin yhteiskuntarakenteissakin, kriiseistä nyt puhumattakaan. Vuosi 2020 on monella tavalla ollut poikkeuksellinen, mutta olemassaolomme aikajanas-
sa, vain yksi vuosi muiden joukossa. Ärrällä on menty yli talous-, yhteiskunta- kuin sotakriisienkin. Niin tulem-

me menemään yli myös pandemian. Olemme muokanneet toimintaamme ennakoiden tulevia. Niin teemme tälläkin hetkellä kehittäen toimintaamme palvelemaan asiakkaitamme myös tulevina vuosina. Meillä on myös roolimme yhteiskunnassa olla sen muutoksissa mukana ja jopa edistämässä hyviä muutoksia. Otamme vastuuta. Vastuullinen toiminta on ehdottomasti yhteiskuntamme suurimpia asioita tulevina vuosina. On kyse sitten ympäristöstä, ihmisistä tai yhteiskunnan toimivuudesta. Me haluamme olla näissä asioissa aktiivinen toimija ja edistäjä, kuten olemme olleet perustamisestamme lähtien.

YHDESSÄ SAAMME AIKAAN

R-kioski on kokonaisuus, johon kuuluu niin asiakkaat, Ärrän väki, kuin myös lukuisat yhteistyökumppanimme. Meidän kaikkien tulee toimia yhdessä kehittyäksemme ja saavuttaaksemme tavoitteemme. Meidän tavoitteemme on toimia vastuullisesti ja viedä eteenpäin asioita koskien ihmisiä, ympäristöä, tuotteita ja taloutta. Olemme ylpeitä siitä, että Reitan Convenience AS voitti, jo toisen kerran peräkkäin, CFI.CO:n myöntämän palkinnon ”Best ESG Convenience Retailer Nordics and Baltics 2020”. On hienoa nähdä, että myönteinen suhtautuminen kestäväan kehitykseen ja jatkuva keskittyminen parempaan maailmaan kaikkien kauppiaidemme keskuudessa palkitaan jälleen kerran ja osoittaa meille, että teemme oikeita asioita.

R-kioskin kauppiat ovat yhdessä myyjiensä kanssa heitä, jotka asiakkaat kohtaavat ja tuovat asiakkaille lisäarvoa henkilökohtaisella, nopealla ja mukavalla palvelulla. Luomme ja ylläpidämme työpaikkoja ja monelle mahdollisuuksia itsenäiseen yrittäjyyteen. Näin olemme toimineet jo vuodesta 1987 saakka. Tavoitteemme on olla 100 % kauppiasvetoinen ketju, jossa kauppiat ottavat omistajuutta jokaisella

kioskillä ja jokaisessa asiakaskohtauksessa. Näissä nähdään jo nyt tuloksia. Esimerkiksi Kaupan liiton laajassa tutkimuksessa 11/2019 R-kioskin asiakas-
tyytyväisyys ja palvelukokemus saivat erinomaiset arvostukset ja kehittyivät merkittävästi verrokkejaan paremmin. Kauppiaiden menestyksen tukeminen on tukiorganisaatiomme tärkein tehtävä. Kauppiaidemme tyytyväisyys ja taloudellinen menestys ovat meille tärkeitä mittareita. 6/2020 tehdyssä kauppiaiden tyytyväisyystutkimuksessa arvostukset olivat kaikkien aikojen parhaimmat. Kauppiaidemme taloudellinen menestys on viime vuosina kehittynyt erittäin suotuisasti, myös vuonna 2020.

Osa Ärrän kokonaisuutta on yhteistyökumppanimme. On sitten kyse tuotteista tai palveluista, logistiikasta tai kiinteistöistä, niin joka saralla teem-

me yhdessä asioita. Kumppaneillamme on omia vastuullisuusohjelmia, me asetamme kumppaneillemme tavoitteita ja me yhdessä kehitämme toimintaa kohti vastuullisempaa tulevaisuutta. On kyse sitten kuormaliikenteen päästöistä, muovin kulutuksesta tai kierrätyksestä, niin olemme saavuttaneet hyviä tuloksia mutta tehtävää piisaa.

Asiakkaamme ovat valistuneita ja odottavat meiltä asioita myös vastuullisuuden saralla. Tässäkin pyrimme ylittämään heidän odotuksensa. Aivan kuin jokapäiväisessä asiointissa kioskillakin, jossa ihminen kohdataan ihmisenä hymyn ja ystävällisen palvelun kera.



Teemu Rissanen



MISSIOMME ON PIRISTÄÄ
ASIAKKAIDEMME PÄIVÄÄ JA HELPOTTAA
HEIDÄN ARKEAAN

- Teemu Rissanen



Lyhyet faktat

Säästä luontoa!

R-kioskin take-away -kahvi on tutkitusti ylivoimaisesti Suomen suosituin*

*07/2020 Taloustutkimus Oy

Myydään vuosittain yli

80 000

kahvia asiakkaan omaan kuppiin ja tämä tarkoittaa samaa määrää vähemmän kertakäyttöisiä kahvikuppeja



Muovijätteen tuottaminen on vähentynyt R-kioskilla

81 %

(2020 vs. 2018)



124 000
ekotekotarralla varustettuja tuotteita myyty vuonna 2020

Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelman lanseerauksesta lähtien olemme lahjoittaneet jo

120 000 €

asiakkaiden ja paikallisten R-kauppiaiden valitsemiin lähi-yhteisöä hyödyttäviin hankkeisiin.

80
miljoonaa asiakasta käy vuosittain Ärrällä

R-kioskin brändi-tunnettuus on

98 %



Ärrällä on

100 %

vihreää sähköä vuodesta 2020 lähtien



Olemme sitoutuneet tavoittelemaan

YK:n 17

kestävän kehityksen tavoitetta

R kiosk

R-kioski on ollut Suomen johtava palveluyritys jo yli **110** vuotta

Huhtikuussa piristimme Hartwallin kanssa terveydenhuollon sankareita heidän kovasta työstään valtakunnallisesti tarjoamalla yhteensä

10 000 kpl

0,5 l Novelle Plus -juomia ilmaiseksi.



R-kioskeja on

478

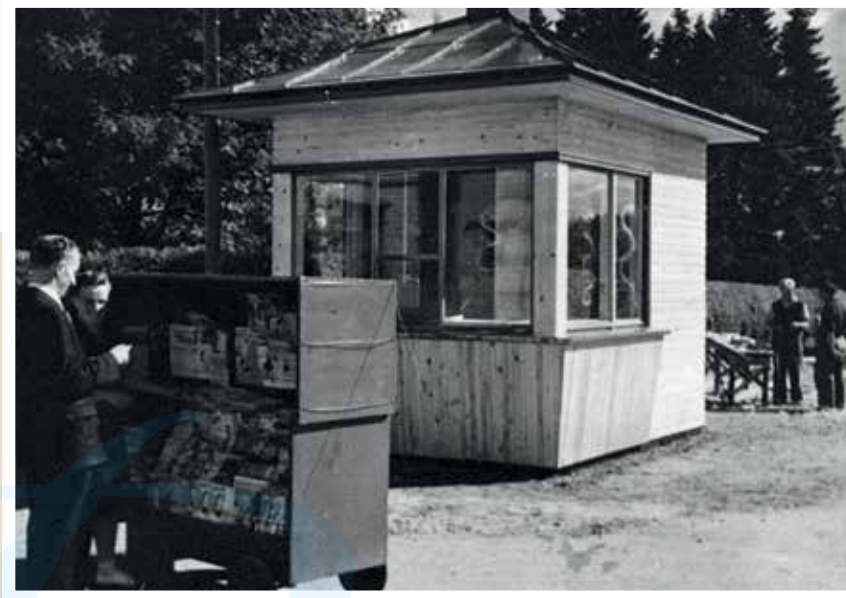
ympäri Suomen (11/2020)

88 %

kauppiastamme ovat ylpeitä R-kauppiuudestaan (Kauppiaiden tyytyväisyys-tutkimus, 6/2020)

R-kioski – mukana arjessa jo 110 vuotta

R-kioski on ollut Suomen johtava palveluyritys jo yli 110 vuotta. R-kioski perustettiin vuonna 1910 ja se on kehittynyt asiakkaiden tarpeiden tahdissa. Siksi R-kioskin 110-vuotista tarinaa voi tarkastella kansalaisyhteiskunnan kehityksen heijastumana.



R-kioskin 110-vuotinen historia on sekä menestystarina että selviytymistarina, joka heijastelee kansakunnan kehitystä ja on osaltaan myös vaikuttanut siihen. Jo yhtiön syntyhistoria viime vuosisadan alussa heijastelee aikaansa. Silloin tahtotilana oli sivistää kansaa, kun Rautatiekirjakaupan lehtipojat myivät lehtiä ihmisten

tiedonlähteiksi. Viime vuosien ykkösjuttuja on ruokapuolellekin laajentunut take away, jossa R-kioskin kahvi on tutkitusti ylivoimaisesti Suomen suosituin. On sitten kyse muodista, ilmiöistä tai lainsäädännön muutoksista, ne näkyvät Ärrällä tavalla tai toisella. **R-kioskin liikeidea** on "Nopeaa ja mukavaa on asiointi". R-kioski

on yrittäjävetoinen arvojohdettu convenience-ketju, joka tarjoaa asiakkailleen syötävää ja juotavaa sekä tärkeitä jokapäiväisiä tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti silloin ja sieltä mistä asiakas niitä haluaa. Ärrällä henkilökohtainen palvelu ja hyvä hinta-laatusuhde ylittää asiakkaan odotukset.



R-kioskin missio on helpottaa asiakkaiden arkea ja piristää päivää. Suomalaisen conveniencen suunnannäyttäjänä R-kioski haluaa menestyä yhdessä kauppiaiden kanssa yhteisen arvopohjan siivittämänä. R-kioskin visio on olla Suomen tunnetuin, kätevin ja vastuullisin asiointipaikka silloin kun on nälkä tai jano.

R-kioski on osa Reitan Group -yhtiöön kuuluvaa **Reitan Convenience** -yhtiötä. Reitan Convenience -yhtiöön kuuluvat R-kioski Suomessa, Narvesen Norjassa, Latviassa ja Liettuaassa, Pressbyrån Ruotsissa, 7-Eleven ja Shell/7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, R-kiosk Virossa, Lietuvos Spauda Liettuaassa, Baltian maissa toimiva Caffeine Roasters

-kahvilaketju sekä Northland kahvilat Norjassa. Reitan Convenience on markkinajohtaja jokaisessa toimintamaassaan. Vuonna 2019 Reitan Conveniencen liikevaihto oli 1,5 miljardia euroa ja myymälöiden lukumäärä oli 2 100. Vuonna 2019 Reitan Groupin liikevaihto oli 9,2 miljardia euroa ja henkilökuntaa sillä oli 38 400.

Kaikki alkaa ja loppuu kioskillä

KAUPPIAAT

R-kauppiat ovat yrittäjiä ja vastaavat kioskistaan sekä toiminnallaan varmistavat, että asiointi on asiakkaillemme nopeaa ja mukavaa. Kauppias vastaa henkilökunnastaan sekä tavaratilauksista. R-kioskin tukioorganisaatio tukee kauppiasta hoitamalla laitehankinnat, lokaatioetsinnät, valikoimat, kampanjat sekä järjestämällä koulutuksia. Näin kauppiaan päätehtäväksi jää palvella asiakkaita ja johtaa tiimiänsä. R-kioski suorittaa kaksi kertaa vuodessa kauppiaskyselyn saadakseen palautetta ja arvokkaita mielipiteitä siitä, miten yhteistyötä voisi entisestään kehittää. Viimekertaisessa (6/20) kyselyssä vastausprosentti oli 80 %. Ilahduttavasti kaikki mittarit (samaistumi-

nen, suhde, laatu, palvelu) nousivat viimekertaisesta mittauksesta. Asteikolla 1-5 kaikki ulottuvuudet saivat arvosanan 4,2-4,5 välillä, joka on todella hyvä tulos. Tarjoamme säännöllisesti valmennuksia kauppiaille R-akatemiamme kautta, jonka puitteissa järjestetään sekä fyysisiä että e-kursseja. Tiedämme, että kun kauppiamme, heidän myyjänsä ja työntekijämme kasvavat niin koko yritys myös kasvaa samalla. Siksi pidämme tärkeänä pystyä tarjoamaan kehitysmahdollisuuksia, jotka edesauttavat sitä, että yritykset jatkuvasti tulee parempi. Näin pystymme myös tarjoamaan sen pienen "ekstran" – päivän pienen piristykseen – asiakkaillemme.

LOKAATIO

R-kioskillä on pitkäaikaisia kumppanuuksia kiinteistönomistajien sekä kaluste- ja laitetuottajien kanssa, joissa ympäristö- ja energiakysymykset ovat mukana luonnollisina yhteistyöalueina. Valitsimme lokaation sijainnin strategisesti. Kioskimme sijaitsevat siellä missä ihmiset liikkuvat. Tuomalla palvelut sinne missä isot ihmismäärät liikkuvat, vähennämme "turhan" matkustamisen määrää ja R-kioskin monipuolinen tuote- ja palveluvalikoima mahdollistaa monen tarpeen tyydyttämisen kerralla. Tutkimme jatkuvasti uusia ideoita ja teknisiä ratkaisuja tavoittaaksemme yhä useampia asiakkaita, esimerkiksi itsepalvelukasat, kotiinkuljetuspalvelut ja itsepalvelukioskit. Uusien kylmäkalusteiden ovitus ja 100 % LED-valaistukseen siirtyminen osaltaan vähentää hiilijalanjälkeä.

ASIAKKAAT

Asiakas on ylin johtajamme ja meidän tulee aina ylittää hänen odotuksensa. Yhä useammat ihmiset ovat kiireisiä ja liikkeellä arjessa. Matkan varrella löytää Ärrältä nopeasti ja mukavasti tarvitsemansa tuotteet. Teemme jatkuvasti työtä vähentääksemme jonotusaikaa sekä transaktioaikaa maksettaessa. Olemme avoimia sekä suvaitsevaisia ja taistelemme aktiivisesti yhteiskunnassa esiintyviä ennakkoluuloja vastaan. Kioskien pitkien aukiolojen myötä turvallisuus kioskin lähiympäristössä kasvaa ja tarjoamme palvelua niinä aikoina, kun monet muut kaupat ovat jo kiinni. Convenience – mukavuutta – niin sanotusti.

TUOTTEET

R-kioski tekee yhteistyötä tarkasti valittujen tavarantuottajien kanssa, jotka toimittavat kioskivalikoimaan korkealaatuisia tuotteita. Asetamme heille vaatimuksia koskien työntekijöiden oikeuksia, liiketoiminnan etiikan periaatteita sekä ympäristöön liittyen, ja pyrimme myös yhdessä löytämään haasteille ratkaisuja. Tuotteet toimitetaan kioskeihin ympäristöä ja ilmastovaikutuksia huomioiden. Kauppiamme lajittelevat ja kierrättävät jo nyt materiaalit parhaalla ratkaisulla, joka heidän lähialueeltaan löytyy, ja työstimme edelleen yhä parempaa lajittelu- ja kierrätysmallia kaikkiin kioskeihin. Valikoimastamme tulee löytyä niin perinteisiä suosikkituotteita, uusia terveellisiä vaihtoehtoja kuin myös erityisruokavaliota noudattaville – esimerkiksi vegaanisille ja gluteenittomille tuotteita.



AUTAMME ASIAKKAITAMME VASTUULLISIIN TEKOIHIN

Haluamme auttaa asiakasta vastuullisiin tekoihin, joiden kautta hänelle tulee hyvä mieli. Näistä esimerkkejä kohdissa Ihmiset, Ympäristö ja Tuotteet.

R-KAUPPIAAT OVAT R-KIOSKIN SELKÄRANKA, JA YHDESSÄ TUKIOGANISAATION OSAAJIEN KANSSA HE RAKENTAVAT KETJUMME MENESTYSTÄ. SIKSI ON ÄÄRIMÄISEN TÄRKEÄÄ, ETTÄ HE VIIHTYVÄT TYÖSSÄÄN.

JAAMME VASTUULLISUUSALOITTEEMME KOLMEEN RYHMÄÄN: IHMISET (PEOPLE), YMPÄRISTÖ (PLANET), TUOTTEET (PRODUCT)

Myös taloudelliset toimenpiteet ovat osa vastuullisuutta. R-kioskille kaikkein tärkeintä on huolehtia siitä, että kauppiat pärjäävät, koska elleivät he pärjää, eivät myöskään R-kioski tai kumppanit pärjää. R-kioskin tehtävä on helpottaa asiakkaan arkea ja piristää hänen päiväänsä – nyt kuten aina ennenkin,

vastuullisesti. Vastuullisuus ei ole mikään projekti tai kampanja. Koko tulevaisuutemme riippuu siitä, onko R-kioski relevantti asiakkaille, joten vastuullisesti toimiminen on meillä siksi isossa fokuksessa. Se on osa R-kioskin jokapäiväistä toimintaa ja näkyy luonnollisena osana kaikkea meidän tekemistämme.

R
ALUSTUS



Olemme sitoutuneet tavoittelemaan YK:n 17 kestävän kehityksen tavoitetta. Teemme määrätietoisesti työtä näiden 17 YK:n tavoitteen eteen, mutta olemme Reitan-tasolla sopineet, että fokusoidumme alkuun kuuteen kohtaan (ympyröity) ja etenkin alussa eniten kohtaan 17: kumppanuuteen. Tämä koska, kuten myös YK sanoo: “We’re in this together” – teemme tätä työtä yhdessä kiinteistöomistajien sekä tavarantoimittajien, eli kumppaneidemme kanssa. Suunnitelmista tekoihin ja taas uusiin tekoihin – yhdessä.

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET	R-KIOSKIN TOIMENPITEET
3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA	- Osallistuimme jo toisen kerran FASD -päivään (lue lisää Ihmiset -osiosta) - Kehitämme jatkuvasti ruoka- ja juomavalikoimaamme tukemaan asiakkaiden hyvinvointia ja terveyttä (lue lisää Tuotteet -osiosta)
4 HYVÄ KOULUTUS	Meillä on toimiva Kauppias trainee -ohjelma ja koulutamme jatkuvasti työntekijöitämme (lue lisää Ihmiset -osiosta)
5 SUKUPUOLTEN TASA-ARVO	Panostamme sukupuolten väliseen tasa-arvoon (lue lisää Ihmiset -osiosta)
7 EDULLISTA JA PUHDASTA ENERGIAA	- Ärrällä 100 % vihreää sähköä (lue lisää Ympäristö -osiosta) - Valaistuksessa siirtyminen pelkästään LED-valojen käyttöön ja samalla valaistuksen tehon (LUX-määrän) optimointi eri kohdissa kioskia (lue lisää Ympäristö -osiosta)

8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA	R-kauppiaidemme talous on kaiken A ja O (lue lisää Ihmiset -osiosta)
10 ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN	- Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelma (lue lisää Ihmiset -osiosta) - Yhteistyöt hävikkituotteiden vähentämisessä esim. Avoin ovi ry:n kanssa (lue lisää Ympäristö -osiosta) - R-kioski vaalii suvaitsevaisuutta, tasa-arvoisuutta ja oikeudenmukaisuutta (lue lisää Arvomme ja filosofiamme -osiosta)
11 KESTÄVÄT KAUPUNGIT JA YHTEISÖT	R-kioski on pitkien aukioloaikojensakin ansiosta illan pimetessä turvallinen paikka, jonne voi huoletta poiketa kahville bussia tai junaa odotellessa tai jonne voi sopia tapaamisen.
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA	Tavarantoimittajamme pitävät meidät ajantasalla osana yhteistyötämme mm. kuljetuksiin, pakkauksiin, tuotantoon, alihankkijoihin ja tehtaisiin liittyvissä vastuullisuusasioissa.
13 ILMASTOTEKOJA	- Muovikansimuistuttaja kahviasemalla, ekotekotarrat, ekologiset aterimet, kierrätettävät kahvikupit, kierrätettävä paperikassi ja muut kierrätettävät materiaalit - Vähentyneet toimituskerrat -50% (2020 vs 2019) - Muovijätteen tuottaminen vähentynyt (-81 % 2020 vs 2018, 2020 vs 2019 -56 %) - Kierrätämme materiaalit lähialueelta löytyvän parhaan ratkaisun mukaisesti ja etsimme jatkuvasti parempaa lajittelu- ja kierrätysmallia - R-tuotteiden hävikin ohjaaminen Avoin Ovi ry:lle - Lue näistä kaikista lisää Ympäristö -osiosta!
16 RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO	- R-kauppiaat ovat paikallisia sankareita ja R-kioskit ovat turvallisia kohtaamispaikkoja - R-kioski vaalii suvaitsevaisuutta, tasa-arvoisuutta ja oikeudenmukaisuutta (lue lisää Arvomme ja filosofiamme -osiosta)
17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS	- Edellytämme, että tavarantoimittajamme ja yhteistyökumppanimme pyrkivät vastuulliseen toimintaan omien ohjelmiensa kautta - Suosimme pitkäaikaisia kumppanuuksia ja luomme ratkaisuja yhdessä kumppaneidemme kanssa asiakkaita kuunnellen

Ihmiset ja vastuullisuus

Ärrä välittää ihmisistä ja kannamme vastuuta sekä asiakkaistamme että työntekijöistämme. Pyrimme kehittämään toimintaamme vuorovaikutuksessa asiakkaidemme kanssa ja helpottamaan asiakkaiden arkea. Lisäksi kannustamme asiakkaitamme kestäviin valintoihin, tarjoamme terveellisiä tuotteita ja hyvinvointia edistäviä palveluita. Tarjoamme ihmisille mahdollisuuksia työllistyä yrittäjänä ja työllistää muita sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.



Vastuu työntekijöistä ja taloudesta

Suomen n. 480 R-kioskia tarjoavat työtä ja toimeentuloa kautta maan. R-kioski on Suomen suurin franchising-ketju, joka haluaa kannustaa yrittäjyyteen, ja olemme ylpeitä roolistamme työnantajana. Työntekijä kehittyy kioskin monipuolisissa tehtävissä myynnin ammattilaiseksi, ja hänestä voi myös kasvaa kauppias. Aloitimme vuonna 2019 yrittäjyys- ja työllistämishjelman, jonka tavoitteena on tarjota työmahdollisuuksia, madaltaa kynnystä aloittaa kauppiana ja parantaa franchising-liiketoimintamallin mainetta.

Kaikkia Ärrällä työskenteleviä ohjaavat yhteiset arvot. Suvaitsevaisuus on R-kioskille tärkeä arvo ja tarjoamme työllistymismahdollisuuksia myös maahanmuuttajataustaisille ihmisille. Meille on kunnia-asia tukea yrittäjiämme, ja annamme heille käyttöön parhaat mahdolliset työkalut, jotta he voivat menestyä. Yrityksen vastuullisuus rakentuu kuitenkin taloudellisen vastuullisuuden perustalle.

Voidakseen työllistää, edistää vastuullisia ympäristövalintoja ja tehdä hyvää paikallisesti R-kioskin tulee pysyä kannattavana ja kilpailukykyisenä. Kauppiaiden

menestyksestä huolehtiminen on tärkeää, koska vain sitä kautta myös R-kioski yrityksenä voi menestyä ja kantaa taloudellisen vastuunsa. Taloudellinen vastuullisuus edistää myös työllistävyyttä. R-kioski varmistaa kauppiaiden tuloksen hyvän tuotevalikoiman, kilpailukykyisten hintojen, tehokaiden kampanjoiden, näyttävien esillepanojen ja kauppiaiden sekä myyjien koulutuksen avulla. Tavoitteena on, että tukemme avulla kauppiat voivat palvella asiakkaitamme mahdollisimman hyvin. Kilpailukykyyn säilyttämisen edellytyksenä on myös liiketoiminnan jatkuva kehittäminen.



R-kauppias Trainee -valmennusohjelma

Vuoden 2020 aikana R-kauppias Trainee -ohjelma on jälleen antanut R-kioskin myyjille mahdollisuuden tutustua paremmin yrittäjärooliin ja opiskella R-kauppiaille tärkeitä asioita. Moni menestyvä kauppiamme on aloittanut uransa Ärrän myyjänä. Trainee-ohjelman aikana myyjät saavat mahdollisuuden ottaa enemmän vastuuta myymälässä sekä kerryttää osaamista ja taitoja omaa kauppiasuraa ajatellen. Trainee-ohjelma aloitettiin vuonna 2016, ja sen kautta on jo 50 myyjää aloittanut R-kauppiana. Tälläkin hetkellä on meneillään Trainee-kurssi #8, johon osallistuu 10 myyjää.

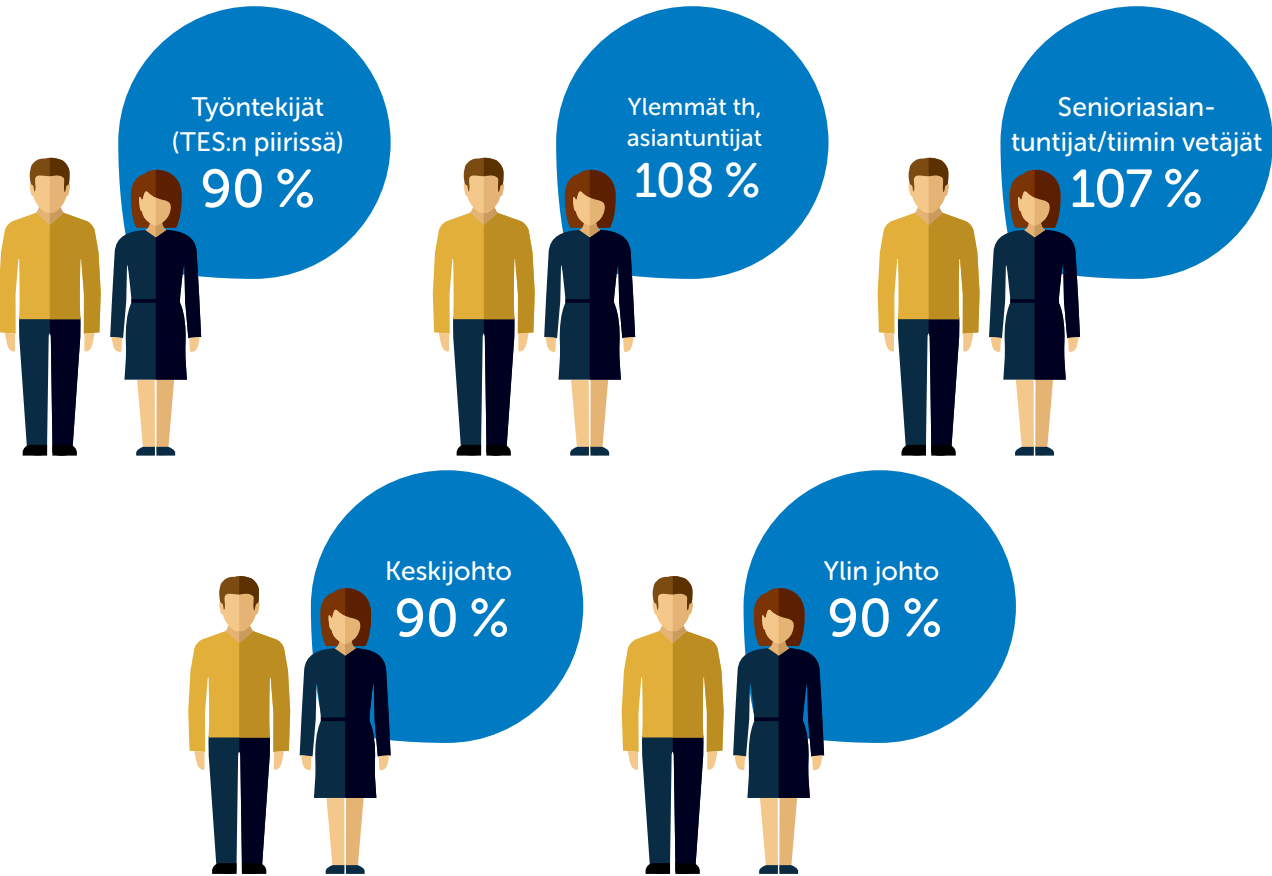
”
PÄIVÄÄKÄÄN EI OLE TARVINNUT
KATUA! TYÖ ON KIVAA KUNHAN TYKKÄÄ
AIDOSTI IHMISSISTÄ.

- Joni Kujanpää,
R-kioski Naantali &
Turku Ispoinen

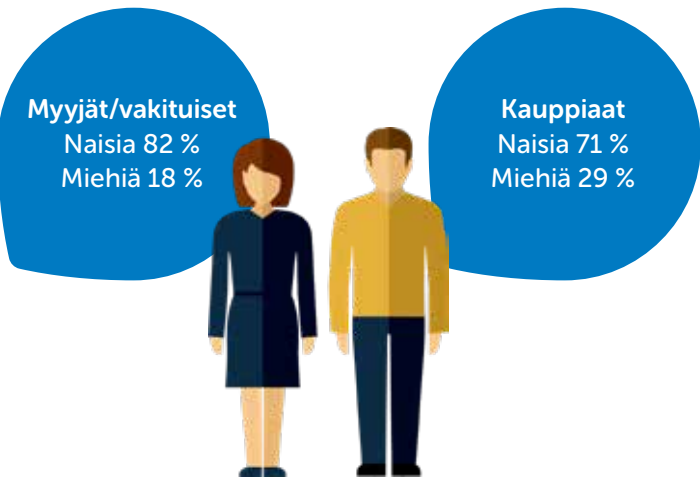


Sukupuolten välinen tasa-arvo Ärrällä

TUKIORGANISAATIO / 2019 – MIESTEN PALKKA NAISTEN PALKASTA %



KIOSKITYÖNTEKIJÄT / TILANNE 9.10.2020



R-kioski työnantajana

IKÄJAKAUMA / TILANNE 9.10.2020

TUKIORGANISAATIO, PL. JOHTO	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
alle 30 v	2	5	7
30-50 v	22	44	66
yli 50 v	7	27	34
yhteensä	31	76	107
KAUPPIAAT	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
alle 30 v	11	29	40
30-50 v	57	114	171
yli 50 v	34	104	138
yhteensä	102	247	349
MYYYJÄT, ei reserviläisiä, kauppiasyritykset+Ärrä	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
alle 30 v	75	315	390
30-50 v	36	277	313
yli 50 v	13	172	185
yhteensä	124	764	888
RESERVILÄISET, kauppiaat+Ärrä	MIEHIÄ	NAISIA	YHTEENSÄ
alle 30 v	169	629	798
30-50 v	53	260	313
yli 50 v	17	160	177
yhteensä	239	1049	1288



Kauppiaat ovat kaiken A ja O

Kauppiaat ovat toimintamme selkäranka, ja haluamme varmistua siitä, että he viihtyvät työssään. Heillä pitää olla mahdollisuus kehittyä yhteistyössä meidän kanssa, sekä antaa näkemyksiään siitä, miten meidän tulisi kehittää toimintaamme.



Kuten sivulla 10 kerroimme, kysymme kaksi kertaa vuodessa kauppiailta miten tyytyväisiä he ovat toimintaamme ja palveluihimme. Joka kerta kysymme myös, ovatko kauppiaat ylpeitä siitä, että ovat R-kauppiaita. Ilahduttavasti 88 % kauppiaistamme vastasivat kysymykseen myöntävästi. Tavoitteenamme on, että kaikki kauppiaat olisivat ylpeitä R-yrittäjiä, joten teemme jatkuvasti töitä toiminnan parantamiseksi.

R-akatemia on valmennuskokonaisuutemme, joka tarjoaa verkkokursseja omassa ja kumppaneiden

oppimisympäristöissä, sekä luokkavalmennuksia niin kauppiaille, myyjille kuin meidän henkilöstölle. Pakolliset kurssit liittyvät mm. turvallisuuteen, maksukorttien käsittelyyn, passien luovutukseen, elintarvikehygieniaan ja ikärajavalvontaan. Tämän lisäksi meillä on oma Ruokamestarin Tutkinto, sekä paljon muita kursseja liittyen mm. myyntiin sekä arvojohtamiseen. R-kioskilla kaikki alkaa ja loppuu kioskilla; kun kauppias ja hänen myyjänsä kasvavat osajoina, myös meidän yrityksemme kasvaa. Panostamme paljon jatkuvaan kehittymiseen, jolla voimme varmistaa, että ylitämme asiakkaan odotukset.

Franchising-malli

Franchising tarkoittaa, että konseptin omistaja vuokraa itsenäisille yrittäjille oikeuden käyttää kyseistä konseptia ja tavaramerkkiä. Franchising on kahden itsenäisen tahon, franchising-antajan ja franchising-ottajan, yhteistyötä. R-kioskilla franchising-ottajaa kutsutaan R-kauppiaaksi. Hänellä on oma osakeyhtiö, ja hän on kokonaisvaltaisesti vastuussa myymälänsä taloudesta ja henkilöstöstään. Kauppias toimii yrittäjänä, sen mahdollisuuksilla ja riskeillä. R-kauppialla on kuitenkin ison ketjun tuki apunaan.

R-kioski vastaa myymälätiloista, laitteista, kalustuksesta, uusinvestoinneista, valmennuksesta sekä vuokrista. Kauppias saa käyttöönsä toimivan myymäläkonseptin, kioskikohtaisesti optimoidun valikoiman, edulliset ostohinnat, sujuvat myymäläjärjestelmät sekä keskitetyn markkinoinnin. R-kauppias johtaa myymälän myyntityötä ja vastaa miehityssuunnittelusta ja henkilöstöstä, asiakaspalvelusta, esillepanosta ja tuotteiden tilauksesta. Mielestämme franchising-mallimme on uskomaton tilaisuus aloittaa nopeasti yrittäjänä.

[®] kauppiana

- voit aloittaa yrittäjänä ilman omaa liiketoimintaideaa
- saat käyttöösi tutun tavaramerkin, brändin nimeltä R-kioski
- tarvitset vähemmän pääomaa kuin jos perustaisit oman myymälän
- saat paljon palveluja tukitiimeiltämme: palkanlaskenta, kirjanpito, valmennus, rekrytointi, myynnin kehittäminen, osto, markkinointi, tietotekniikka ja kassatuki
- saat toimivan myymälän, avaimet käteen -periaatteella



JOS RAKASTAT MITÄ TEET,
SINULLA ON RAUTAINEN TAHTO JA
OLET VALMIS TEKEMÄÄN KOVASTI TÖITÄ,
VOIT SAAVUTTA MITÄ IKINÄ HALUAT.

- Odd Reitan

Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelma

Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelma on erittäin tärkeä osa meidän Ihmiset-vastuullisuustoimintaa. Ohjelman kautta lahjoitamme jokaisesta myydystä hodarista 2 senttiä paikallisille hyväntekeväisyyskohteille. Tuki kohdistetaan asiakkaiden ja paikallisten R-kauppiaiden valitsemiin lähiyhteisöä hyödyttäviin hankkeisiin.



Ohjelman kautta monet paikalliset seur-
rat ja yhdistykset ovat saaneet apua toi-
mintaansa ja vuonna 2020 lahjoitimme-
kin yhteensä 32 000 euroa paikallisiin
kohteisiin. Ohjelman lanseerauksesta
lähtien olemme lahjoittaneet jo yh-
teensä 120 000 euroa. Kolmen kuukau-
den välein kahdeksan kioskia, jotka
ovat parhaiten kehittäneet välipalojen
myyntiä, pääsevät lahjoittamaan valitse-
mälleen kohteelle 1000 euroa. Esimer-
kiksi paikallinen urheiluseura voi saada
jalkapallokenttensä kunnostettua tai vä-
hävaraiset perheet kaipaamaansa tukea.



Kiitoksia ja tukea, kun sitä eniten tarvitaan

Osallistuimme 9.9.2020 toista vuotta peräkkäin FASD-päivän kampanjointiin ja aloitimme silloin alkoholijuomien myynnin yhdeksää minuuttia tavallista myöhemmin.

Mikä FASD? FASD-diagnoosi tarkoittaa äidin raskauden aikana käyttämän alkoholin aiheuttamia

pysyviä vaurioita sikiön keskushermostossa. Alkoholi on länsimaissa suurin kehitysvammaisuutta aiheuttava tekijä. Suomessa syntyy vuosittain 600–3 000 lasta, jotka kärsivät jonkinasteisesta alkoholivauriosta. FASD-oireisiin ei ole parannuskeinoa, mutta ne ovat estettävissä, jos odottava äiti ei juo alkoholia raskauden aikana.

9

MIN.

Osallistumme kansainväliseen FASD-päivään, joka muistuttaa, että raskauden aikaiselle alkoholin käytölle ei ole turvarajaa.

SIKSI KE 9.9. ALOITAMME ALKOHOLIN MYYNIN 9 MINUUTTIA MYÖHEMMIN.

kehitysvammaliitto.fi/fasd




Ilahduttimme maaliskuussa koronavirukseen alkuvaiheessa terveydenhuollon sankareita kiittämällä heitä tärkeästä työstä ja tarjoamalla heille veloituksetta pullakahvit Espoon ja Tampereen sairaalakioskeissamme ja toimittamalla Oulun sairaalakioskista 500 pullaa suoraan eri osastojen iloksi. Kampanja otettiin vastaan sydämellisesti ja se sai paljon ansaittua näkyvyyttä.



Lähetä kiitos veloituksetta!

Huhtikuussa kiitimme Hartwallin kanssa terveydenhuollon sankareita heidän kovasta työstään valtakunnallisesti tarjoamalla yhteensä 10 000 kpl 0,5 l Novelle Plus -juomia ilmaiseksi. Kuka tahansa pystyi lähettämään Novelle Plussan hakemiseen oikeuttavan koodin terveydenhuollon ammattilaiselle Ärrän nettisivuilla. Koodit jaettiin onnistuneesti ja juoman sai noutaa kioskeilta ympäri Suomen. Kampanjassa saatiin yhdistettyä vahva kumppaniyhteistyö sekä aito lähimmäisestä välittäminen.





Lahjoitimme viikkokampanjan 37-40 aikana jokaisesta myydystä pullasta 2 senttiä Hope yhdessä & yhteisesti ry:lle.

Korona-aikana moni perhe koki tarvitsevansa apua haastavassa taloudellisessa tilanteessa. Me R-kioskilla halusimme osaltamme olla tuke-massa kotimaan perheitä haastavana ja poik-keuksellisena aikana ja päätimme lahjoittaa makeiden herkkujen vuoden pääkampanjassa 2 senttiä jokaisesta tuotteesta hyväntekeväisyy-teen. R-kauppiaiden päätöksellä avustuskoh-teen löytyi Hope, jonka kautta apu saavuttaa sitä tarvitsevat perheet. Neljän viikon kampan-jassa saimme lahjoitettua yhteensä 6096,78 euroa. Sen avulla voidaan auttaa lähes sataa perhettä.



Ärrä on vastuullinen pelipaikka

MILLAISTA PALVELUA PELIASIAKKAILLE TARJOTAAN SUOMEN VASTUULLISIMMASSA PELIPAIKASSA?

- Jokaiselta alle 30 vuotiaalta näyttävältä pelaajalta tarkistetaan ikä.
- Veikkaus-kortin kysyminen kuuluu peliasiakkaan palveluun. Asiakkaille osataan tarvittaessa kertoa myös muista tavoista tunnistautua, mm. ajokortti.
- Asiakkaille osataan kertoa kuinka Etuasiakkaaksi voi liittyä.
- Myyjät suorittavat vuosittain Vastuullinen Pelimyynti -kurssin.



Asiakkaalla on kolme tapaa tunnistautua peliautomaateilla pelaamista varten:



Tunnistautuminen peliautomaateilla tuo pelaamisen hallinnan välineet asiakkaille

- Aikamuistuttaja 15 min. välein
- Mahdollisuus stopata pelaaminen heti vuorokaudeksi
- Pidempiaikainen peliesto

Vuonna 2020

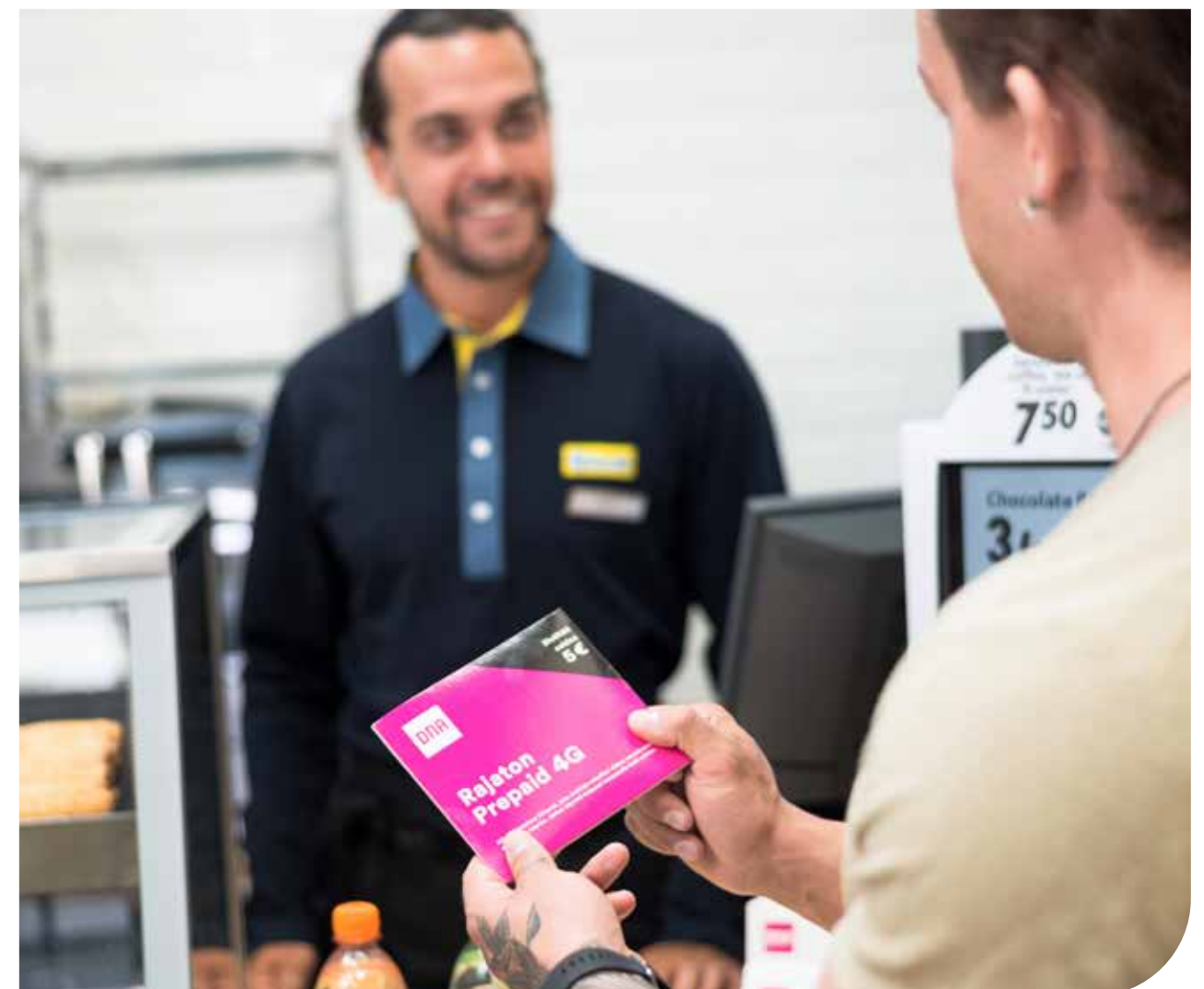
- toteutettiin kaksi erittäin onnistunutta Tunnistautuneen pelaamisen kampanjaa
- kioskilaiset suorittivat yli 1500 Automaattien ikärajavalvonta -kurssia.

Ärrän palveluiden rooli digitalisoituvassa yhteiskunnassa

R-kioskilla on tärkeä täydentävä rooli digitalisoituvassa yhteiskunnassa. Otamme käyttöön uusia teknisiä ratkaisuja, mutta samalla kannamme vastuuta myös niistä, joilla ei ole käytössään älypuhelinta tai verkkoyhteyttä. Ärrällä voi esimerkiksi nostaa rahaa ja maksaa laskuja. Pienellä paikkakunnalla R-kioski voikin olla ainoa paikka, johon laskut voi tuoda maksettaviksi ja täten R-kioski on mukana turvaa-

massa maakuntien pankkipalveluja. Kioski voi olla myös kylän ainoa kahvila ja kohtaustapa. Asiakkaat arvostavat palveluiden helppoa saatavuutta ja silloin R-kioski tarjoaa yhden vaihtoehdon palvelun ostamiseen monikanavaisessa maailmassa. Ärrän vahvuutena on osaavat myyjät ja monipuolinen palveluvalikoima, jonka avulla voi hoitaa monta asiaa yhdellä kertaa.

R PALVELUT – AINA MATKAN VARRELLA

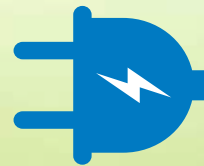


Ympäristö ja vastuullisuus

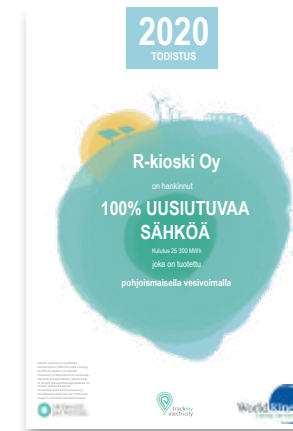
R-kioskin tavoitteena on ottaa huomioon kestävä kehitys kaikessa toiminnassaan ja vähentää ympäristövaikutuksia yhteistyössä koko toimitusketjun kanssa sekä lyhyellä että pitkällä tähtäimellä. Tähän kuuluvat energia- ja resurssitehokkuuden parantaminen, hiilijalanjäljen pienentäminen, kierrätyksen tehostaminen sekä jätteen ja hävikin vähentäminen.

ENERGIAANSÄÄSTÖTOIMENPITEET ÄRRÄLLÄ

- Oikea määrä ja oikeanlaiset laitteet jokaisessa kioskissa
- Kylmälaitteiden ovitus säästää sähkön kulutuksessa yli 50 % verrattuna kalusteeseen, jossa ei ole ovia
- Laittevalinnoissa huomioidaan kestävät materiaalit, energialuokat ja -kulutukset
- Valaistuksessa siirtyminen pelkästään LED-valojen käyttöön vuoteen 2024 mennessä ja samalla valaistuksen tehon (LUX-määrän) optimointi eri kohdissa kioskia
- Toteutetaan liiketunnistimia takatiloihin ja WC:hin mahdollisuuksien mukaan
- Siisteys, erityisesti kylmälaitteiden puhdistaminen kauppiaiden toimesta parantaa laitteiden elinkaaren pituutta ja alentaa laitteiden sähkön kulutusta
- Ilmanvaihdossa, jäähdytyksessä ja lämmityksessä huomioidaan oikeat asetukset eri vuodenaikoina
- Mahdollisuuksien mukaan talotekniikan hyödyntäminen energiansäästötavoitteisiin: esimerkiksi lauhdelämmön hyödyntäminen ja lämmön talteenotto



Ärrällä 100 % vihreää sähköä
vuodesta 2020 lähtien!



R-kioskit siirtyivät 100 % vihreän sähkön käyttöön vuoden 2020 alusta lähtien, ja tällä tavoin pyrimme omalta osaltamme hillitsemään ilmastonmuutosta ja ympäristön kuormittumista. Vihreä sähkö on hiili-neutraalia ja ympäristövaikutuksiltaan puhtaampaa kuin tavallinen sähkö. Vihreä sähkö perustuu uusiutumattomien energianlähteiden ja fossiilisten polttoaineiden sijaan uusiutuviin energianlähteisiin, joita ovat mm. tuuli- ja vesivoima, aurinkoenergia ja biopolttoaineet. Käyttämällä vihreää sähköä tuemme siirtymistä kestävämpiin, uusiutuviin energiantuotantotapoihin.



R-kioskille on tärkeää laite- ja kalusteinvestoinnissa miettiä koko elinkaaren kustannuksia. Suosimme laitteita ja kalusteita, jotka kestävät kovaa kulutusta useita vuosia ja joiden ylläpito, puhdistus ja korjaus on helppoa.

Yhteistyömme kumppaneidemme kanssa on erittäin toimivaa. Laitteiden vuosihooltoihin panostetaan, oikeaa käyttötapaa koulutetaan aktiivisesti ja laitteita kierrätetään, niin että niiden elinkaari on mahdollisimman pitkä ja toimivia laitteita voidaan käyttää tehokkaasti koko sen ajan.

Vähemmän muovia

Me R-kioskillä puolitimme muovijätteen tuottamisen vuodessa ja kun katsotaan kaksi vuotta taaksepäin, niin muovijäte on vähentynyt -81 %. Suurin vähennys johtui tavarantoimituksien kuljetusyksikön muovittamisen luopumisesta, joka vähensi vuotuista muoviroskan määrää 12,8 tonnia verrattuna vuoteen 2018.



Pakatuista R-salaateista on poistettu muovihaarukat ja samalla kahviasemilta ovat jääneet pois muoviset pikkulusikat. Ruokaa ostava asiakas saa kassalta hygieenisesti paperipussiin pakatut puiset aterimet tarpeen mukaan.



Valikoimaamme saatiin huhtikuussa 2020 paljon toivottu paperinen kassi. Materiaalina on käytetty ruskeaa kierrätyspaperia, josta löytyy myös maininta pussin alareunasta.



Oletko varma,
että tarvitset
kannen?
Säästä luontoa.

[®]kioski

Tarvitsetko kannen? Usein take away-kahvissa kansi voi olla tarpeen jotta vältetään kahvin läikkymiseltä. Kahvia ostetaan kuitenkin moneen tarkoitukseen ja joskus kuppi kuumaa nautitaan kioskissa paikan päällä. Kannustammekin pohtimaan, onko kansi aina tarpeellinen ja voiko sen ottamatta jättämisellä antaa oman panoksensa ympäristön hyvinvoinnin eteen.

R-kioskin tavoitteena on mahdollisimman tehokas lajittelu ja kierrätys kioskeissa. Kauppiaamme lajittelevat ja kierrättävät jo nyt materiaalit parhaalla ratkaisulla, joka heidän lähialueeltaan löytyy. Työstämme edelleen yhä parempaa lajittelu- ja kierrätysmallia kaikkiin kioskeihin.



Katso taulukosta, millä tavalla huomioimme vastuullisuuden myytävien annostuotteiden tarjoilu- ja pakkaus-
tarvikkeiden materiaaleissa!

TUOTTEEN NIMI	MATERIAALI	UUSIUTUVAN RAAKA-AINEEN OSUUS
Musta grillitasku	pergamiini	100 %
Hot Dog tasku	paperi	100 %
R-kausikuppi 3,5 dl	kartonki + kasvipohjainen pe	97 %
R-kausikuppi 4,5 dl	kartonki + kasvipohjainen pe	97 %
Deli grillirasia	kartonki	92 %
Servetti ruskea	tissue paperi, 100% kierrätysmateriaali	100 %
Kantokahva	aaltopahvi	100 %
Puinen sekoitin	puu	100 %
Deli kakkupaperi	pergamiini	100 %
Maistatuskuppi pahvi 60 ml	paperi	100 %
Pizzalaatikko	aaltopahvi	100 %
Pizza-alusta	kartonki + pe	89 %
Pullapussi iso	paperi + pe	92 %
Pullapussi pieni	paperi + pe	76 %
Lautanen 15 cm, pahvi	kartonki	100 %
R-kuppi 2,5 dl	PEFC kartonki + kasvipohjainen pinnoite	96,6 %
R-kuppi 3,5 dl	PEFC kartonki + kasvipohjainen pinnoite	96,7 %
R-kuppi 4,5 dl	PEFC kartonki + kasvipohjainen pinnoite	96,9 %
Ruskea paperikassi	paperi	100 %
R-kioski aterintasku	paperi	100 %
Puinen haarukka	puu	100 %
Pieni puulusikka	puu	100 %
Kahvikupin pidike 2-kupille	muotoonpuristettu kierrätetty kuitu	100 %
Servetti ruskea	tissue paperi	100 %

Logistiikka ja palvelut



LOGISTIIKAN TEHOSTAMINEN

Vuoden 2019 aikana toimituskerrat laskivat jo noin 30 %, ja vuonna 2020 onnistuimme puolittamaan toimituskerrat (aiemmasta 130 000:sta 66 000:een) – merkittävä vähennys ympäristöjälkeen. Tämä on saatu aikaan keskittämällä sekä lämpimässä, viileässä että pakasteena tehtävät kuljetukset samaan jakelukertaan kioskeille.

YMPÄRISTÖ KIITTÄÄ ÄRRÄN PALVELUITA

R-kioski pyrkii tukemaan joukkoliikennettä ja kiertotaloutta. Kannustamme asiakkaitamme käyttämään julkista liikennettä, sillä kioskeilta voi ostaa VR:n junalippuja, OnniBussin kaukoliikenteen matkalippuja ja HSL:n palveluita, kuten ladata matkakorttia. R-kioskit myyvät monessa kaupungissa myös paikallisliikenteen matkalippuja.

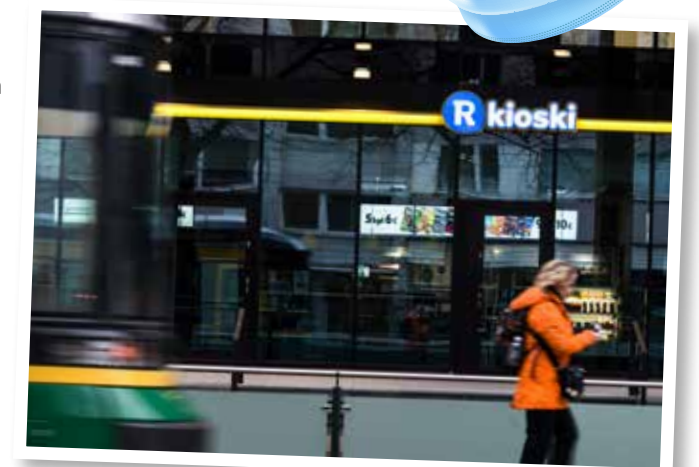


Lisäksi kioskeilta löytyy useita palveluja, jotka helpottavat jakamiskulttuuria, kuten pakettipalvelut. Ärräpaketin ja muiden toimijoiden avulla käytetyt tavarat voidaan helposti toimittaa uudelle omistajalle. Ärräpaketti on myös ekologinen vaihtoehto, koska paketin voi käyttää uudelleen vain vaihtamalla osoitetarran.

Muita kiertotaloutta edistäviä palveluita ovat esimerkiksi avain- ja säilytyspalvelut, sekä autonvuokraus. R-avainpalvelun on löytänyt mm. AirBnB-palvelua käyttävät asunnon vuokraajat.



Korona-aikana asiakkaat ovat löytäneet erityisesti R-säilytyspalvelun, joka on voinut toimia noutopalveluna paikallisten yritysten ruoka-annoksille ja tuotteille. Asiakkaat ovat voineet tilata kotiinkuljetuksen Ärrän tuotteille. Vuoden 2020 aikana Ärrän palvelut ovat laajentuneet myös Wolt-ruokalahettipalvelulla.



R PALVELUT – AINA MATKAN VARRELLA

Älä heitä hyvää ruokaa hukkaan!

Haluamme osallistuttaa asiakkaamme vastuullisiin tekoihin, jolloin hänelle tulee hyvä mieli. Jokainen meistä on varmasti joskus ostanut alennettuja ruokatuotteita. Tähän asti näitä on ostettu hieman häpeillen ja tuotteita on jemmattu ostoskorin pohjalle. Haluamme muuttaa tämän fiiliksen häpeästä ylpey-

teen ja painottaa, että alennustarraruokan ostaminen on ympäristöteko. Tästä johtuen lanseerasimme ekotekotarrat kioskeihimme ja vuoden 2020 aikana ekotekotarralla varustettuja tuotteita on myyty liki 124 000 kappaletta! Tarrat mahdollistavat hävikin vähentämisen ja auttavat myös kauppiaitamme, koska kun hävikki vähenee niin myös tulos paranee.



Viikolla 21/2020 on aloitettu R-tuotteiden hävikkien ohjaaminen **Avoim Ovi ry**:lle. Kun ruokatuotteessa on jäljellä liian vähän parasta ennen -päiväystä ja sitä ei voi enää toimittaa kauppiaille, hyödynnetään kunnossa olevat tuotteet lahjoittamalla ne Avoim ovi ry:lle, mistä ne ohjataan apua tarvitseville ihmisille. Tärkeää on myös tällä toimintatavalla säästettyä tuotteiden hävityksen vaikutus ympäristöön.

Ärräpäivien 2020 ylijäämäruoka lahjoitettiin Jyväskylän Katulähetyksen ruoka-apuun. Katulähetyksen ruokajakelussa toiminta-ajatuksena on hyödyntää Jyväskylän seudun kauppojen, leipomoiden ja muiden elintarvikkeiden tuottajien ylijäämäruokaa niin, että ruoka jaetaan eteenpäin Jyväskylän kaupungin vähävaraisille ihmisille.



**HÄVIKIN VÄHENTÄMINEN
TEKEE HYVÄÄ NIIN YMPÄRISTÖLLE
KUIN KAUPPIAAN TULOKSELLE. VASTUULISUUTTA USEALLA TAVALLA.**

- Ann-Charlotte Schalin

Vastuullisia valintoja toimistolla



Vähemmän paperista kampanja-
materiaalia ja enemmän digiä

Vuoden 2020 aikana olemme kiinnittäneet huomiota yhdessä painokumppanimme kanssa kampanjamateriaaleihin. Kampanjainoksissa käytettävät materiaalit on tarkistettu ja pyritty toisaalta välttämään turhan paksua paperia ja toisaalta taas haettu pidempään kestävämpiä ratkaisuja. Kanta-asiakkuutta on siirretty enemmän digiin R-kantiksen avulla pyrkien vähentämään pahvisten leimakorttien käyttöä.



Työhön liittyvä matkustaminen vähentynyt ja etätyö lisääntynyt

Koronan alkaessa teimme kerta heitolla siirtymisen etätyöhön, jolloin se vähensi työpaikkaliikkumisesta syntyviä päästöjä huomattavasti. Vakiinnutimme kesän ja syksyn aikana etätyökäytännön ja jatkossakin valtaosa kokouksista toteutetaan Teamsin välityksellä. Matkustamme vähemmän ja koulutamme myös virtuaalisesti kauppiaitamme. Silti pidämme henkilökohtaisia tapaamisia arvokkaina.



Ärrävaaran toimistolla toimimme periaatteella, että mikä tulee toimistoon sisälle – lähtee sieltä ulos. Hankimme syksyllä toimistotiloihin uudet viherkasvit. Nämä tuovat puhtaampaa ilmaa sisätiloihin ja vanhat viherkasvit kierrätettiin uusiin koteihin. Energiatohokkaan valaistuksen suunnitelmaa ollaan tekemässä kiinteistönomistajan kanssa ensi

vuodelle. Tulemme tekemään enemmän tiedottamista arkitottumuksista, joilla voimme saada aikaan vastuullisempaa käyttäytymistä niin toimistolla kuin kotonakin. Vastuullisuus on toimintaamme ohjaava arvo, kun siihen sitoudutaan käytännön työssä kaikilla organisaation tasoilla. Meillä jokainen työntekijä on arvojen lähettäjä.

Tuotteet ja vastuullisuus

R-kioskin tavoitteena on tarjota asiakkailleen vastuullisia tuotteita ja palveluita. Kehitämme tuotevalikoimaamme yhdessä kumppaneidemme kanssa asiakkaita kuunnellen sekä suosien terveellisiä, puhtaita ja ympäristöystävällisiä elintarvikkeita. Suosimme myös mahdollisuuksien mukaan kotimaisia ja lähellä valmistettuja tuotteita. Lisäksi edellytämme, että tavarantoimittajamme ja yhteistyökumppanimme pyrkivät vastuulliseen toimintaan omien ohjelmiensa kautta.



Vastuullista ja terveellistä syötävää Ärrällä

R-kioskilla pyrimme varmentamaan omien tuotemerkkiemme ja muiden valikoimassamme olevien elintarvikkeiden vastuullisuuden. Teemme yhteistyötä tavarantoimittaja- ja logistiikkaketjumme kanssa, jotta koko toimitusketju olisi vastuullinen



ja läpinäkyvä. Tavoitteenamme on tarjota jatkuvasti lisää vastuullisia ja terveellisiä vaihtoehtoja. Tämän lisäksi ohjaamme säännöllisesti ruokahävikkiä hyväntekeväisyystaho Avoin Ovi ry:lle, jotta syömäkelpoista ruokaa ei menisi hukkaan. Kannustamme asiakkaitamme tekemään ympäristön kannalta keskeisiä valintoja tarjoamalla myös kasvis- ja vegaanituotteita. Pyrimme huomioimaan erityisruokavaliot ja valikoimastamme löytyy myös terveellisiä välipalavaihtoehtoja. Vuonna 2020 olemme isosti kehittäneet ruokavalikoimaamme ja lanseerasimme muun muassa suomalaisesta kanasta tehdyt kanavartaat ja R salaatteihin on vaihdettu kana suomalaiseksi.



^R
TUOTTEET

Roosa nauha näyttävästi Ärrällä tänäkin vuonna



Roosa pulla- kampanjan aikana R-kioski yhteistyössä tuotteen valmistajan kanssa lahjoitti jokaisesta Roosa pullasta sekä Kaurasko-kauraleivästä 2 senttiä Roosa nauha -keräykseen. Roosa nauha -päivää (9.10.) vietettiin kutsumalla Ärräkoodein asiakkaamme pullakahveille, onhan samainen päivä myös maailman suurin pulla-kahvitteilupäivä.

Roosa pullan lisäksi Roosa nauha on ollut R-kioskilla teemana muissakin tuoteryhmissä kuten suklaapatukoissa, jossa Fazer lahjoitti hyväntekeväisyyteen 2,5 senttiä jokaisesta myydystä Geisha ja Fazerina patukasta. Virvoitusjuomissa taas Vitamin Well lahjoitti 0,10 senttiä jokaisesta myydystä Vitamin Well Awake -juomasta ja näiden lisäksi SodaStream osallistui myös keräykseen lahjoittamalla jokaisesta myydystä SodaStream vaihto-hiilidioksidista 0,50 € Roosa nauha -säätiölle.



^R
TUOTTEET



 Roosa nauha
Syöpäsäätiö.

sodastream

^R
TUOTTEET



Vastuullista kahvia vastuullisesta kupista

Meille on merkitystä sillä, millaisesta kupista tarjoamme kahvin sekä millaista kahvia tarjoamme siitä asiakkaillemme. Kuppimme onkin 100 % uusiutuvista, kasvipohjaisista raaka-aineista valmistettu. Tästä mainiosta, ympäristöystävällisestä kupista tarjoamme 100 % vastuulliseksi varmennettua,

Pauligin kumppanuusohjelmien kautta hankittua tai vastuullisuussertifioitua kahvia. Kokonaisuus on täydellinen, kun käyttämämme suodatinpussit tulevat jatkossa olemaan vastuullisesti biohajoavista raaka-aineista valmistettuja, Joutsenmerkittyjä tuotteita. Nautinnollisia & vastuullisia kahvihetkiä!



OMAN KUPIN TÄYTTÖ

Myymme vuodessa yli 80 000 kahvia asiakkaan omaan kuppiin. Tämä tarkoittaa samaa määrää vähemmän kertakäyttöisiä kahvikuppeja – ja ympäristö kiittää.



^R kiosk on vastuullinen

^R
TUOTTEET

Virvoitusjuomien muovikierrätettävyys

Ärrävesi on R-kioskin myydyin vesi ja vuoden 2021 aikana Ärrävesi tulee siirtymään 100 %:sti kierrätetystä materiaalista valmistettavaan pulloon. Myös iso osa virvoitusjuomapulloista on jo valmistettu osittain tai täysin kierrätetystä materiaalista.



VASTUULLINEN TUPAKANMYynti

Tupakkatuotteet on ollut johtava myyntiryhmä R-kiosilla monien vuosien ajan. Näitä tuotteita asiakkaat odottavat saavan meiltä, ja suhtaudumme tupakkatuotteiden käsittelyyn ja myyntiin erittäin vakavasti. Kaikki kauppiat ja myyjät käyvät tarvittavan koulutuksen tupakkatuotteiden myynnistä ja noudattavat ikärajavalvonnan pelisääntöjä. Etsimme aktiivisesti vähemmän haitallisia tuotteita ja haluamme panostaa niihin myös tulevaisuudessa.

Arvopohjainen yritystoiminta

Reitan Group uskoo arvopohjaiseen yritystoimintaan. Reitan Groupille on tärkeää tulla tunnetuksi arvojohdetuimpana yrityksenä niissä maissa, joissa se toimii. R-kioskin visiona on tulla tunnetuksi Suomen arvojohdetuimpana yrityksenä. Tähän pyrimme joka päivä.



Vahva ja myönteinen yrityskulttuuri on tärkeää. Arvopohjainen työskentely perustuu siihen, että elämme arvojemme mukaisesti omien tekojemme, emme ainoastaan sanojemme kautta. Yhteiset arvomme ohjaavat meitä – R-kioskin tukiorganisaatiota ja kauppiaita – eteenpäin. Tiedämme minne haluamme mennä, mutta emme unohda mistä me tulemme.



R-kioski kannattaa suvaitsevaisuutta, tasa-arvoisuutta ja oikeudenmukaisuutta. R-kioski ei tee eroa ihmisten välillä kansallisuuden, kielen, seksuaalisen suuntautumisen, sukupuolen, identiteetin, iän tai minkään muun perusteella. Ei asiakkaiden eikä työntekijöiden kesken. Tuemme siis kaikkien ihmisten tasa-arvoa, emme vain yhtä tai tiettyä ryhmää tai vähemmistöä. Suvaitsevuus tarkoittaa meillä kaikkien ihmisten kunnioittamista ja tasa-arvoista kohtelua.

Näin työskentelemme

1. KESKITYMME LIIKEIDEAAMME

Fokusoimme convenienceen, jossa olemme suunnannäyttäjiä.

2. YLLÄPIDÄMME KORKEAA LIKETOIMINNAN MORAALIA

Toimimme aina oikein niin toisiamme kuin kumppaneitamme kohtaan.

3. TAVOITTELEMME VELATTOMUUTTA

Toimimme pitkäjänteisesti ja rakennamme mieluummin pala palalta kuin ottamalla isoja lainoja.

4. KANNUSTAMME VOITTAMISEN KULTTUURIIN

Kannustamme toisiamme kehittymään ja autamme toisiamme rakentamaan itsetuntoa. Iloitsemme ja suomme toisillemme menestystä.

5. AJATTELEMME POSITIIVISESTI JA ENNAKOIVASTI

Emme ajattele, että kaikki oli ennen paremmin. Haluamme jatkuvasti kehittyä ja päästä eteenpäin.

6. PUHUMME TOISILLEMME, EMME TOISISTAMME

Sanomme mitä tarkoitamme sille, jota asia koskee. Kunnioittavasti.

7. ASIAKAS ON YLIN JOHTAJAMME

Haluamme tehdä asiakkaisiin vaikutusta ja ylittää asiakkaan odotukset.

8. MEILLÄ ON HAUSKAA JA TEEMME TULOSTA

Olemme innoissamme työtehtävistämme ja yrityksestämme. Uskomme, että kun meillä on hauskaa töissä niin tuloksia syntyy. Nimenomaan tässä järjestyksessä.



ARVOMME JA FILOSOFIAMME

Ikuisuusnäkökulma ohjaavana tekijänä

Arvoihin pohjautuva johtajuus yhdessä vastuullisuusnäkemysme kanssa johtaa omistajamme kutsumaan "ikuisuusnäkökulmaan". Näkökulma, joka näkyy myös yhteistyössä kumppaniemme kanssa. Uskomme aktiiviseen yhteistyöhön ja dialogeihin, jossa jaamme oppeja ja kasvamme yhdessä tavarantoimittajien, kiinteistöomistajien, kauppiaidemme, myyjiemme ja työntekijöidemme kanssa.

Filosofiakurssi

Perustajamme Odd Reitanin tavoite on, että Reitan Group tulisi tunnetuksi arvojohtetuimpana yrityksenä niissä maissa, joissa se toimii. Siksi hän matkaa ja tapaa kauppiaita sekä tukiorganisaatioiden työntekijöitä ja järjestää Filosofiakursseja. Näillä kursseilla Odd käy läpi yrityksen historiaa fokusoiden arvoihin ja menestystekijöihin, jotka ovat muokanneet Reitan Groupin sellaiseksi, joka se tänä päivänä on. Oddin mukaan hän pitää näitä kursseja rakentaakseen "suuria ihmisiä" ja kehittääkseen mahdollisimman monta talenttia sekä aikaansaadakseen vakaata liiketoimintaa hajautetulla rakenteella. Ajattelutavan ja konseptin kanssa työskenteleminen lisää ihmisten luottamusta, jolloin useammat päätökset voidaan tehdä paikallisesti, tempo nousee ja energia sekä innostus kasvaa. Onnistuaksemme tämän kanssa meidän tulee asentaa "arvokompassi" näillä Filosofiakursseilla, meillä täytyy olla yhteinen toiminta- ja ajattelutapa sekä luoda olosuhteet arvopohjaisen työskentelyn aktiiviselle harjoittamiselle. Siksi tämä on isossa fokuksessa ja R-kioski järjestää myös omia, paikallisia arvokoulutuksia Suomessa.



Arvojohdettu, vastuullinen ja pitkäjänteinen

R-kioski on arvojohdettu, vastuullinen ja pitkäjänteisesti toimiva yritys. Filosofiamme ja kahdeksan arvoamme ovat osa jokapäiväistä toimintaamme, sekä strategisessa suunnittelussa että yksittäisen kioskien arjessa. Näin toimimalla luomme toimintakykyisiä, ylpeitä ja sitoutuneita työntekijöitä ja kauppiaita, jotka tuntevat olonsa turvalliseksi. Tämän ansiosta tiukkojen sääntöjen ja seurannan tarve myös vähenee. Yhdessä kumppaneidemme kanssa viemme kehitystä kohti parempaa tulevaisuutta.

Ann-Charlotte Schalin
viestintä-, vastuullisuus- & talent management johtaja

Two hands are positioned to form a heart shape, with the fingers of each hand meeting at the top and bottom points. The hands are wearing rainbow-colored knitted wristbands. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

R kiosk

