



2022

Vastuullisuusraportti



SISÄLTÖ

- JOHDANTO
- VASTUULLISEMMIN, ASIAKKAITAMME VARTEN
- YHTEISTYÖSSÄ SEITSEMÄN MAAN KESKEN
- VUODEN 2022 VASTUULLISUUSTEKOJA
- ARVOJOHDETTU MUUTOS, JOLLA MUOKKAAMME TULEVAISUUTTA YHDESSÄ
- YMPÄRISTÖTEKOJA JOTKA AIKAANSAAVAT AIDON MUUTOKSEN
- TUOTTEITA IHMISILLE JA PLANEETALLE
- PITKÄN AIKAVÄLIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET

Tervetuloa lukemaan R-kioskin vuoden 2022 vastuullisuusraporttia

R-kioskin (Y-tunnus 2404400-8) kolmannessa vastuullisuusraportissa läpikäymme vuoden 2022 toimenpiteemme vastuullisuuden saralla. Vastuullisuus on tärkeä osa jokapäiväistä toimintaamme ja uuden strategiakautemme aikana kasvatamme vastuullisuustyön roolia entisestään. Voit lukea lisää vastuullisuustyöstämme osoitteessa r-kioski.fi/vastuullisuus, josta löydät myös R-kioskin vastuullisuusraportin GRI-liitteen.



REITAN CONVENIENCE



R-kioski on yrittäjävetoinen convenience-ketju, joka tarjoaa asiakkailleen syötävää ja juotavaa sekä tärkeitä jokapäiväisiä tuotteita ja palveluita – nopeasti ja mukavasti silloin ja sieltä mistä asiakas niitä haluaa. Ärrällä henkilökohtainen palvelu ja hyvä hinta-laatusuhde ylittää asiakkaan odotukset. R-kioski – nopeaa ja mukavaa on asiointi. R-kioski on osa REITAN AS -yhtiöön kuuluvaa Reitan Convenience-yhtiötä, ja sillä on valtakunnallinen peitto n. 450 myymälällä. R-kioskin bränditunnettuus on 95 %.

Reitan Convenience AS on johtava convenience-ketju, joka mahdollistaa menestyksensä toiminnan 12 000 ihmiselle 7 markkina-alueella - ajaen muutosta kohti tulevaisuuden conveniencekauppaa. Palvelemme asiakkaita noin 2 000 myymälässä Pohjoismaiden ja Baltian markkinoilla noin miljoonalla päivittäisellä transaktiolla.

Reitan Convenience AS koostuu rakastetuista brändeistä, kuten Narvesen Norjassa, Latviassa ja Liettuassa, Pressbyrån Ruotsissa, PBX Ruotsissa, 7-Eleven Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa, YX 7-Eleven Norjassa, R-kioski Suomessa, R-Kiosk Virossa, Lietuvos Spauda Liettuassa, Northland Norjassa ja Caffeine Virossa, Latviassa, Liettuassa, Norjassa ja Tanskassa.

Määrittelemme toimialamme uudelleen, jotta conveniencekauppa olisi vastuullista – ja vastuullisuus kätevää. Vahvojen arvojen, tehokkaan toiminnan ja paikallisen omistajuuden avulla luomme parhaat asiakaskokemukset. Yhdessä teemme arjesta hieman helpompaa ja maailmasta hieman paremman.

Vastuullisemmin, asiakkaitamme varten

Ihmisten arki on jatkuvassa muutoksessa, mutta yksi asia on ja pysyy: halu ja tarve saada hyvää palvelua ja tuotteita oikeaan aikaan, oikeassa paikassa. Tämä on asia, jonka R-kioski on aina osannut ratkaista. Lisäksi R-kioskillä on vahva halu ja mahdollisuus pyrkiä edistämään vastuullista toimintaa laajamittaisesti koko arvoketjussa. Vastuullisuustavoitteemme kattaa liiketoiminnassamme kaiken, alkaen tuotannosta ja ulottuen aina tukkukaupan, kioskien, kauppiaiden ja myyjien kautta lopulta asiakkaisiimme, jotka ovat meidän ylimpiä johtajiamme.



Vuoden 2022 aikana olemme ottaneet merkittäviä edistysaskeleita vastuullisuustyössämme, monista globaaleista haasteista huolimatta. R-kioskin kunnianhimoinen vastuullisuusstrategia kuvastaa kykyämme vastata muuttuvaan liiketoimintaympäristöön. Visiomme on olla siellä, missä asiakkaan nälkä, jano ja valinnanvapaus on.

Arvojohdettu muutos, jolla muokkaamme tulevaisuutta yhdessä

Pidämme huolta siitä, että Ärrä piristää jokaisen päivää tulevaisuudessakin. Tämän saavuttamisessa avainasemassa on motivoituneiden, työstään pitävien ammattilaisten yhteisö, jossa korostamme yksilöiden rohkeutta olla oma itsensä. Moninainen työyhteisömme mahdollistaa tavoitteemme tehdä conveniencekaupasta vastuullista ja vastuullisuudesta kätevää. Lisäksi jatkamme panostusta jo viidettä vuotta käynnissä olevaan yhteiskuntavastuuohjelmaamme *Ärrä tekee hyvää paikallisesti*, jonka tarkoituksena on tukea R-kioskien lähiyhteisöjen elinvoimaisuutta.

Ympäristötekoja, jotka aikaansaavat todellista muutosta

Olemme ensimmäistä kertaa laskeneet kaikkien Greenhouse Gas -protokollan päästöluokkien mukaiset CO₂e päästömme ja ymmärrämme nyt entistä paremmin, miten voimme omalta osaltamme toimia

hillitäksemme ilmastonmuutosta. Olemme vuoden aikana myös kasvattaneet kierrätysastettamme, mutta ymmärrämme ottavamme lajittelun ja kiertotalouden suhteen vasta ensiaskeleitamme.

Tuotteita ihmisille ja planeetalle

Vastuullisuustyö edellyttää R-kioskilta jatkuvaa kehittämistä ja parantamista. Vuoden 2023 alussa alkaneen uuden strategiakautemme aikana tulemme edistämään vastuullisuustoimenpiteitä erityisesti tuotevalikoiman, ruokahävikin, lajittelun ja kouluttamisen saralla. Olemme lisäksi aloittaneet todella mielenkiintoisen vastuullisuustietoa tuotevalikoimastamme tuottavan pilottiprojektin suomalaisen startup yrityksen kanssa ja odotamme jo innolla projektin lopputuotoksia. Sitoudumme jatkamaan vastuullisuuden sisällyttämistä kaikkiin toimintoihimme ja yhdessä innovatiivisten kumppaneidemme kanssa kehitämme uusia tapoja edistää liiketoimintaamme, planetaarisia rajoja kunnioittaen.



Teemu Rissanen
toimitusjohtaja

R-KIOSKIN VISIO

Visionamme on olla siellä, missä asiakkaan nälkä, jano ja valinnanvapaus on.



R-KIOSKIN MISSIO

Ärrä piristää jokaisen päivää.



R-KIOSKIN LIIKEIDEA

Nopeaa ja mukavaa on asiointi



Yhteistyössä seitsemän maan kesken

Vastuullisuuden huomioon ottaminen yritysten kaikissa toiminnoissa on aikamme teollinen vallankumous. R-kioskilla vastuullisuus on osa jokapäiväistä toimintaamme ja haluamme, että kestävä kehitys on kaikkien ulottuvilla. Kun maailmamme muuttuu, näemme, että meidän tulee siirtyä normaalista liiketoiminnasta uuteen tulevaisuuden liiketoimintaan, joka sopii antroposeeni-aikakauteen. Tämä muutos on välttämätöntä ei pelkästään oman menestyksemme kannalta, vaan myös tulevien sukupolvien kannalta, luomaan heille mahdollisuuksia hyvään elämään. Haluamme johtaa esimerkkiä näyttämällä, ja tarjoamalla kaikille asiakkaillemme helppoja ja käteviä tapoja tehdä vastuullisia valintoja asiointin yhteydessä. Osana vastuullisuusstrategiaamme toteutamme ympäristötoimia, jotka aikaansaavat aidon muutoksen ja tarjoamme tuotteita, jotka ovat hyväksi sekä ihmisille että planeetalle.

Sen jälkeen, kun sitouduimme uuteen, koko Reitan Conveniencelle yhteiseen ja tieteeseen perustuvaan vastuullisuusstrategiaan joulukuussa 2021, on tapahtunut paljon. Olemme asettaneet strategian mukaiset maa-kohtaiset tavoitteet, mittarit ja tiekartat, jotka ulottuvat aina vuoteen 2030 asti, ja olemme valmistelleet organisaatiotamme tulevaa varten. Vuonna 2022 toimintamme ytimessä oli pitkälti EU-tasolta tulevaan yritys vastuusääntelyyn tutustuminen ja raportoinnin laajentaminen, mutta valmistautumisen lisäksi ehdimme toteuttaa monta tärkeää konkreettista toimenpidettä.

Vastuullisuusstrategiamme pohjautuu neljään ryhmään: Terveys, Ympäristö, Ihmiset ja Arvoketju, ja strategianmukaisten kahdentoista tavoitteemme lisäksi käynnistimme neljä isoa avainprojektia (Flagships): Planetary Health Diet (PHD), Design to Reduce Waste (DRW), Local Hero project (LHP) ja Climate Action Group (CAG), joiden tehtävä on tavoitteemme mukaisesti tarjota asiakkaillemme helppoja ja käteviä tapoja valita ja toimia vastuullisesti. Uskallamme toimia, vaikka meillä ei vielä ole kaikkia vastauksia. Tämä on ratkaisevan tärkeää muutoksen aikaansaamiseksi ja voidaksemme toimia alamme suunnannäyttäjänä.

Olemme myös aloittaneet yhteistyöpilotin suomalaisen teknologia-alan startupin, Infinen, kanssa saadaksemme helppokäyttöistä vastuullisuustietoa valikoimassamme olevista tuotteista, mikä auttaa meitä tekemään yhä vastuullisempia valikoimapäätöksissä tulevaisuudessa.

Kun uskaltaa myöntää kestävä kehityksen monimutkaisuuden, on helpompi pysyä luottavaisena ja keskittyä oikeisiin asioihin. Vuonna 2023 haluamme keskittyä tavoitteidemme toteuttamiseen, eli tekemään conveniencekaupasta vastuullista ja vastuullisuudesta kätevää. Pyrimme siis liiketoimintaan, joka on sekä kannattavaa että planetaarisia rajoja kunnioittavaa. Se, mitä teemme nyt, on meille ja tuleville sukupolville ratkaisevan tärkeää.

Seuraavalta aukeamalta löydät R-kioskin vastuullisuustekoja vuodelta 2022.



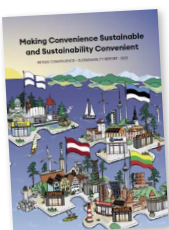
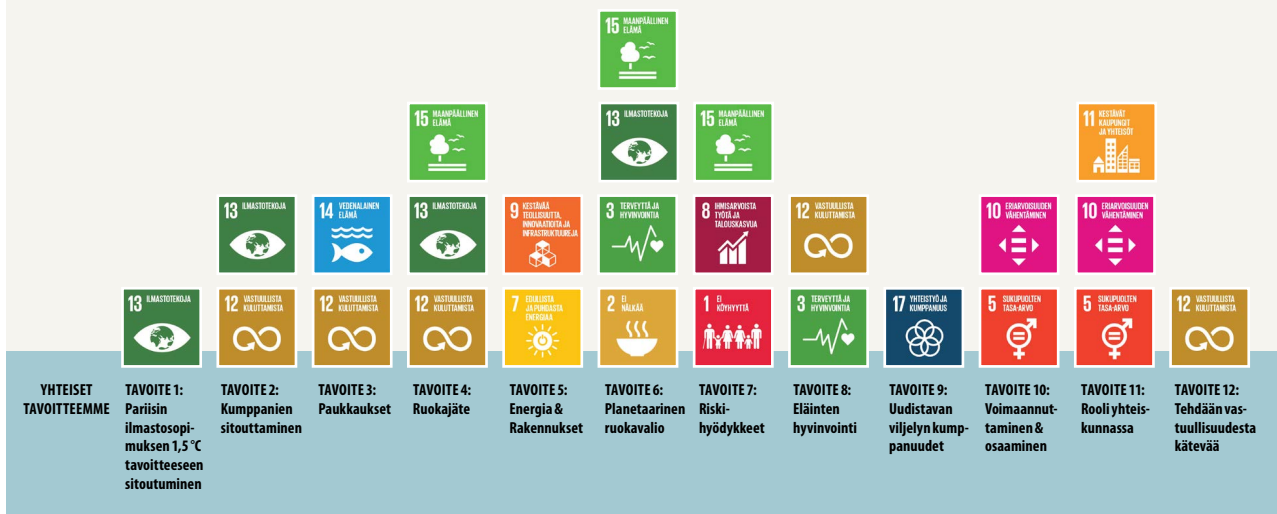
Ann-Charlotte Schalin
viestintä-, vastuullisuus- & talent management johtaja

Sateenvarjostrategia

ja ylätasen tiekartta



Strategiamme tukee YK:n 17 tavoitteen (Agenda 2030) toteutumista



Strategiamme on kokonaisvaltaisesti linjassa Agenda 2030:n kanssa. Olemme asettaneet itsellemme 12 tavoitetta, ja kuten oheisesta kuvasta näkyy, tavoitteemme linkittyvät YK:n asettamien 17 tavoitteen kanssa. Lue lisää REITAN konsernin vastuullisuudesta täältä: reitanretail.no/en/responsibility



LYHYET FAKTAT



Vuoden 2022 lopussa jo 260 kioskia valaistiin LED-valoilla. LED-valojen käytöllä **säästämme noin 60 % sähköä valaistuksen osalta.**

Vuoden 2024 loppuun mennessä tulemme vaihtamaan kaikkien kioskien valot.

Tämä säästää luontoa, parantaa kioskin yleisilmettä ja tuo selvää säästöä myös kauppiaille – noin 1.000 euroa vuodessa per kiosk.

R-kioskin kahvia ostettiin lähes **70 000 kertaa asiakkaan omaan kestonmukiin.**



Säästä luontoa!



R-kioskeilta myydään lähes **10 miljoonaa kahvikuppia vuosittain** ja kahvi on jo pitkään kaadettu uusiutuvista raaka-aineista valmistettuihin kuppeihin.

Siirryimme käyttämään Woodlyn puumuovipakkauksia leipätuotteissa. Leipätuotteiden pakkaamiseen tarkoitettu innovatiivinen **Woodly®-pakkaus on valmistettu hiilineutraalista ja puupohjaisesta Woodly®-materiaalista.** Sen tunnistaa Woodlyn logosta ja nämä puumuovipakkaukset ovat kierrätettäviä.



Ekotekotarra lanseerattiin syksyllä 2019 ja sen avulla säästimme yli **300 000 tuotetta päätyvästä biojätteeksi vuoden 2022 aikana.**



LYHYET FAKTAT

R-kioskeja on

451

ympäri Suomen

Palvelemme keskimäärin

164000

asiakasta päivittäin

Ärrällä on

100 %

vihreää sähköä
vuodesta 2020 lähtien

Ruokahävikin vähentämiseen tarkoitettu ResQ-sovellus on ollut
käytössä osalla kioskeistamme jo vuoden ajan.

Viime vuoden aikana säästimme sovelluksen avulla 7500 kg CO2-päästöjä.

Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelman lanseerauksesta alkaen, olemme
lahjoittaneet **200 000 €** R-kauppiaiden valitsemille paikallisille seuroille
ja järjestöille (40.000€/vuosi)



Sponsoroimme
urheilijoita
30 000
eurolla

Osallistuimme jo neljättä kertaa
Alkon järjestämään
FASD-päivän kampanjaan.



Lahjoitimme SPR:n
Lahjoita euro Ukrainalle
-kampanjan kautta lähes **60 000 €**



Ympäristötoimenpiteenä tehtiin vuoden 2022
aikana **lajitteluparannus 50 kioskiin ja työ jatkuu.**



**Panostimme kauppiaiden ja työntekijöiden
valmentamiseen enemmän kuin koskaan ennen**
ja osana sitä nostimme mm. työhyvinvoinnin
fokukseen uusilla valmennusmoduuleilla.

Arvojohdettu transformaatio

jolla muutetaan tulevaisuutta yhdessä

Reitan Retailin, johon Reitan Convenience ja siten myös R-kioski kuuluu, tavoitteena on tehdä ihmisten jokapäiväisestä elämästä hiukan helpompaa ja maailmasta hiukan paremman. Kaikkia R-kioskillä työskenteleviä ohjaavat yhteiset arvot, jotka ovat osa jokapäiväistä toimintaamme. Edistämme omalta osaltamme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta ja haluamme tarjota kaikille turvallisen työskentelypaikan, jossa on nollatoleranssi syrjinnälle, häirinnälle, kiusaamiselle ja väkivallalle. Yrityskulttuurimme pohjautuu yhteistyöhön, ihmisiin ja luottamukseen. Tarjoamme ihmisille mahdollisuuksia työllistyä yrittäjänä ja työllistää muita, sekä turvallisen ja terveellisen työympäristön.

Haluamme johtaa esimerkkiä näyttämällä ja tarjoamalla kaikille asiakkaillemme helppoja ja käteviä tapoja tehdä vastuullisia valintoja. Koska kestävä kehitys vaatii toteutuakseen moniulotteisia ratkaisuja, emme voi väittää, että meiltä näitä kaikkia ratkaisuja vielä löytyisi. Pystymme ja haluamme kuitenkin edistää niitä asioita, joihin olemme jo jonkinlaisen ratkaisun keksineet. Pohjaamme toimintamme tieteeseen ja vankka uskomme on, että johtamalla muutosta kohti vastuullista conveniencekauppaa, seuraa muutoksesta hyötyjä niin meille, yhteiskunnalle kuin planeetalle.



Ylläpidämme korkeaa liiketoiminnan moraalia

Pystyäksemme edistämään vastuullisuustavoitteitamme on liiketoimintamme oltava kilpailukykyistä ja kannattavaa. Huolehdimme yrityksemme ja kauppiaidemme menestyksestä tarjoamalla yhä vastuullisemman ja terveellisemmän tuotevalikoiman, kilpailukykyiset hinnat, tehokkaat kampanjat sekä monipuoliset koulutukset, niin kauppiaille kun työntekijöillemme.

Kannustamme voittamisen kulttuuriin

R-kioski on toimipisteiden lukumäärällä mitattuna Suomen suurin franchising-ketju. R-kioski haluaa vastuullisena franchising- ja työnantajana panostaa vahvasti osaamisen kehittämiseen, joka mahdollistaa kaikille ärräläisille uusia onnistumisia arvojemme mukaisessa voittamisen kulttuurissa. Vuonna 2022 R-Akatemiassa, ärräläisten omassa valmennusyksikössä, valmennettiin kioskilaisia enemmän ja monimuotoisemmin kuin koskaan; keskimäärin joka toinen päivä läpi vuoden pidettiin koulutuksia ärräläisille, kattaen teemoja erinomaisesta asiakaspalvelusta ja kateosaamisesta aina vastuulliseen kioskitoimintaan ja laadukkaaseen esimiestyöhön. Olemme toteuttaneet mm. yli 250 R-kauppiaiden henkilökohtaista valmennusta, joissa yrittäjä pääsee aiheen erityisasiantuntijan yksilövalmennukseen. Lisäksi kioskihenkilöstö eli kioskiesimiehet ja myyjät ovat osallistuneet keskimäärin viiteen koulutustilaisuuteen vuoden 2022 aikana.

Yhä tärkeämpinä teemoina korostuvat niin oman hyvinvoinnin merkitys kuin muista ihmisistä huolehtiminen; panostamme koulutustoiminnassa entistä enemmän mm. yrittäjiemme työhyvinvoinnin konkreettiseen tukemiseen niin R-kauppiasuran alussa kuin määritetyissä välietapeissa sekä vastuulliseen työnantajatoimintaan, johon kuuluu työntekijöistä kokonaisvaltaisesti huolehtiminen. Sen lisäksi, että vuonna 2022 jokainen uusi R-kauppias teki itselleen hyvinvointisuunnitelman, n. 50 yrittäjää osallistui henkilökohtaiseen hyvinvointivalmennukseen. Kioskiesimiehille ja tukiorganisaation asiantuntijoille toteutetaan omia hyvinvointivalmennuksia, joissa korostuu omasta itsestä ja toinen toisesta huolen pitämisen merkitys. R-Akatemian moton mukaisesti Yhdessä oppien menestyään.

”Olen toiminut sekä myyjänä, että kioskiesihenkilönä ja R-akatemian valmennusten kautta kouluttauduin kauppiaksi noin seitsemän vuotta sitten. Kauppiaan työ on vastuullista ja monipuolista!”

- Alen Jakupovic, R-kauppias



Ajattelemme positiivisesti ja ennakoivasti

R-kioskin arvojen ytimessä on työssä kehittyminen ja uusiin onnistumisiin tähtääminen; siksi haluamme tarjota henkilöstöllemme mahdollisuuksia uralla etenemiseen, aina yrittäjäksi asti. Vuoden 2022 aikana R-kioskin trainee-ohjelma on edelleen avannut ärräläisille valmennuspolun kohti omaa yrittäjäunelmaa, omia taitoja tavoitteellisesti kehittäen sekä tulevaa liiketoimintaa perusteellisesti suunnitellen. Tarjoamme myös ulkoisen trainee-ohjelman kautta mahdollisuuden valmentautua kaupan alalle yrittäjäksi valmennuskokonaisuudessa, joka sisältää myös kattavan, palkallisen työharjoittelun mentorikauppiaan kioskissa.

R-kioskin trainee-ohjelma perustettiin vuonna 2016, ja sen kautta on koulutautunut jo noin 70 myyjää R-kauppiaksi. Vuoden 2023 syksyllä starttaa 13. valmennusryhmä.



Asiakas on ylin johtajamme

R-kioskilla asiakas on kaiken keskiössä, joten panostamme asiakaspalvelun laatuun ja kehittämiseen aina kioskin jokapäiväisestä toiminnasta tukiorganisaatiomme johtoportaiseen asti. Kehittämisen arvioinnissa käytämme mm. kahdesti vuodessa mitattavaa NPS-suositusindeksiä. Kaupan liiton vuosittain teettämässä asiakastytyväisyystutkimuksessa olimme jälleen Suomen parhaita käytännön palvelutyössä (henkilökohtainen palvelu). Lisäksi onnistuimme nousemaan ykköseksi myös palvelukokemuksessa.

”Ärrän arvojen mukaisesti ”asiakas on ylin johtajamme” ja se näkyy kyllä jokapäiväisessä työssä. Hyvä asiakaspalvelu on meille kunnia-asia ja urani aikana on tullut tutuksi monta ihanaa kanta-asiakasta, joiden takia töihin on aina mukava tulla.”

– Jutta Peltonen, R-kauppias



Sukupuolten välinen tasa-arvo Ärrällä

1956 MYYJÄÄ

**79% NAISIA
21% MIEHIÄ**



290 KAUPPIASTA

**68% NAISIA
32% MIEHIÄ**



**114 TUKIORGANISAA-
TION TYÖNTEKIJÄÄ**

**72% NAISIA
28% MIEHIÄ**



28 ESIHENKILÖÄ

**71% NAISIA
29% MIEHIÄ**



**9 JOHTORYHMÄN
JÄSENTÄ**

**33% NAISIA
66% MIEHIÄ**



R-kioskin hyväntekeväisyystyö



R-kioski edistää omalta osaltaan sosiaalista vastuuta useiden toimien kautta. Vuoden 2022 aikana halusimme kohdistaa erityistukea sodasta kärsiville ukrainalaisille, osallistumalla puoli vuotta kestäneeseen Lahjoita euro Ukrainalle -kampanjaan. Lahjoitimme yhdessä asiakkaidemme kanssa Suomen Punaisen Ristin kautta lähes 60000 euroa apua tarvitseville.

Jo usean vuoden ajalta tutun Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelman kautta R-kauppiaamme saavat onnistuneen myynninkehityksen myötä lahjoittaa rahaa valitsemalleen paikalliselle seuralle tai järjestölle. Lahjoitamme ohjelman kautta vuosittain yhteensä 40000 euroa.

Myös Ärrä tekee hyvää urheilussa -ohjelma jatkuu. Kaikki suomalaiset eivät pysty harrastamaan haluamaansa lajia täysipainoisesti johtuen kalliista kustannuksista. Myös suurin osa kilpa- ja jopa ammattiuurheilijoista elää usein todella kurinalaisesti ja samalla tasapainoillen rahan riittävyyden sekä sitoutuneen harjoittelun ja oheistoimintojen välillä. R-kioskilla haluamme kantaa

kortemme kehoon ja tuimme vuoden 2022 aikana 10 urheilijaa omassa lajissaan yhteensä 30000 eurolla. Valtakunnallisten ohjelmien lisäksi useat R-kauppiaat tekevät kausittaisia tempauksia. Monelta kioskilta on erityisesti joulun aikaan mahdollisuus lahjoittaa rahaa tai tuotteita hyväntekeväisyyteen omien ostosten yhteydessä. Myös osa kauppiaista lahjoittaa ajoittain osuuden tuotoistaan järjestöille.



Ympäristötekoja

jotka aikaansaavat aidon muutoksen

R-kioski ottaa huomioon kestävän kehityksen kaikessa toiminnassaan ja vähentää ympäristövaikutuksia yhteistyössä koko toimitusketjun kanssa, niin lyhyellä kuin pitkällä tähtäimellä. Tavoitettamme edistetään useilla toimenpiteillä, kuten energia- ja resurssitehokkuuden parantamisella, hiilijalanjäljen pienentämisellä, kierrätyksen tehostamisella sekä jätteen ja hävikin vähentämisellä. Lisäksi olemme asettaneet Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaiset pitkän aikavälin päästövähennystavoitteet.

Energiansäästöä pitkäjänteisillä päätöksillä

Valitsemme jokaiseen kioskiin energiatehokkaat ja kyseiseen paikkaan sopivat laitteet. Pelkästään ovien lisääminen kylmäkalusteisiin säästää yli 50 % sähköä ovettomien kylmäkalusteiden käyttöön verrattuna. Jo yli puolessa kioskeistamme on LED-lamput, jotka säästävät energiaa ja pidentävät lamppujen käyttöikää. Mahdollisuuksien mukaan olemme myös lisänneet liiketunnistimilla toimivia valoja liikehuoneistoihimme. Kioskien ilmanvaihdossa, jäähdytyksessä ja lämmityksessä huomioidaan oikeat laiteasetukset. Avasimme syksyllä myös ensimmäisen itse rakennuttamamme, ultramodernini kioskin, jossa jopa lauhdelämpö saadaan hyötykäyttöön.

Ärrällä 100 % vihreää sähköä vuodesta 2020

R-kioskit siirtyivät 100 % vihreän sähkön käyttöön vuoden 2020 alusta lähtien, ja tällä tavoin pyrimme omalta osaltamme hillitsemään ilmastomuutosta ja ympäristön kuormittumista. Vihreä sähkö on hiilineutraalia ja ympäristövaikutuksiltaan puhtaampaa kuin tavallinen sähkö. Vihreä sähkö perustuu uusiutumattomien

energianlähteiden ja fossiilisten polttoaineiden sijaan uusiutuviin energianlähteisiin, joita ovat mm. tuuli- ja vesivoima, aurinkoenergia ja biopolttoaineet. Käyttämällä vihreää sähköä tuemme siirtymistä kestävämpiin, uusiutuviin energiantuotantotapoihin.



Askeleita kohti kiertotaloutta

Laite- ja kalusteinvestoinneissa mietimme koko elinkaaren kustannuksia. Suosimme laitteita ja kalusteita, jotka kestävät kovaa kulutusta useita vuosia ja joiden ylläpito, puhdistus ja korjaus on helppoa. Laitteiden vuosihuoltoihin panostetaan yhteistyössä kumppaneiden kanssa, oikeaa käyttötapaa koulutetaan aktiivisesti ja laitteita kierrätetään, niin että niiden elinkaari on mahdollisimman pitkä ja toimivia laitteita voidaan käyttää tehokkaasti.

Ruokahävikki

Olemme vuoden aikana ottaneet käyttöön uusia tapoja alentaa kioskeilla syntyvän ruokahävikin määrää. Jo entuudestaan tutun Ekoteko-tarran lisäksi on yhä useammalla kioskillä otettu käyttöön hävikkiuhan alla olevien ruokatuotteiden jakelukanava ResQ-sovellus. Kioskeissa paikan päällä valmistettavien tuotteiden osalta pyrimme hyödyntämään samoja raaka-aineita reseptisuunnittelussa. Lisäksi henkilökuntaa koulutetaan jätteen minimoimiseksi tuotteiden valmistuksessa. Ruokahävikin hallinnoinnissa on lisäksi auttanut uusi tilaussuunnitteluprosesseja optimoiva järjestelmämme.



Logistiikan optimointi

Otimme syksyllä käyttöön uuden toimitusketjun suunnitteluratkaisun, joka on nostanut kioskien tuotesaatavuuden 84 %:sta 95 %:iin. Uusi järjestelmä on vapauttanut myös kauppiaiden työaikaa, kun tuotteiden tilaaminen on nyt keskimäärin 75 % nopeampaa kuin ennen. Järjestelmä tuottaa myymäläkohtaiset tilausehdotukset, joita kioskit voivat halutessaan muokata, tai antaa järjestelmän hoitaa tilaus kokonaisuudessaan automaatiolla.



Vähäpäästöinen ja omavarainen R-kioski uudistaa käsityksiä kioskeista

Tammisaareen nousi syksyllä kotimaisista hirsistä rakennettu, 110 neliöinen R-kioski. Kioskin rakennusmateriaaleiksi ja tekniikaksi valittiin mahdollisimman vastuullisia ratkaisuja. Esimerkiksi hirsi valikoitu rakennuksen päämateriaaliksi, koska puu hyödyntää kasvaessaan hiilidioksidia, ja hirret sitovat sitä rakentamisen jälkeenkin. Eristeenä on käytetty täysin uusiutuvaa puukuitua.

– Lähtökohtamme oli rakentaa mahdollisimman vähäpäästöinen ja energiaomavarainen rakennus. Käyttöveden lämmitys, lattialämmitys ja ilmanvaihtolaitteisto sekä ovipuhallin toimivat kylmälaitteista talteen otetulla hukkalämmöllä. Kioskin katolla on 39 aurinkoenergiapaneelin aurinkovoimala, joka tuottaa noin 15 000 kWh:a sähköä vuodessa, R-kioskin rakennusmestari Jari Tapanainen kertoo.

Tuotteita

ihmisille ja planeetalle

R-kioskin vastuullisuusstrategian olennaisimpia toimenpiteitä on kehittää valikoimaamme rohkeasti planetaarista ruokavaliota mukailevaksi.

Vastuullisen liiketoiminnan edellytyksenä on näin ollen myös kestävän kehityksen edistämiseen sitoutuneet kumppanit. Koska tuotevalikoimamme kehittäminen terveellisempään ja vastuullisempaan suuntaan vaatii oman tiimimme panostuksen lisäksi myös innovatiivisia ja kehittämishaluisia yhteistyökumppaneita, olemme yhdessä sitoutuneet noudattamaan kestävän kehityksen mukaista eettistä ohjeistusta.

Kumppanit avainroolissa

Kumppanit ovat tärkeä osa arvoketjuamme ja haluamme yhdessä heidän kanssaan tehdä maailmasta hieman paremman. Eettinen ohjeistuksemme (Supplier Code of Conduct) on vuodesta 2021 ollut vuosisopimustemme liitteenä. Ohjeistus perustuu R-kioskin oman vastuullisuusstrategian lisäksi kansainvälisesti tunnustettuihin ihmisoikeuksiin, työoloja, korruption torjuntaa ja ympäristöä koskeviin yleissopimuksiin ja standardeihin. Odotamme tavarantoimittajiemme asettavan selkeät vaatimukset omille alihankkijoilleen, jotta koko arvoketjusta ja näin ollen conveniencekaupasta saadaan kestävän kehityksen periaatteita edistävä. R-kioski pyrkii pitkäaikaisiin yhteistyösuhteisiin, joissa käydään aktiivista vuoropuhelua muutostyön mahdollistamiseksi.

”Olen huomannut kasvavan kysynnän myös ympäristöystävällisempien tuotteiden, kuten kasvisruokien, osalta ja on hienoa, että me Ärrällä pystymme vastaamaan myös näihin toiveisiin.”

– Nina Suodenjoki, R-kauppias





Vastuullista kahvia vastuullisesta kupista

Kahvi on yksi R-kioskin ostetuimmista tuotteista ja meille onkin sydämen asia tarjoilla asiakkaillemme ensiluokkaista kahvia, monipuolisesta ja vastuullisesta valikoimastamme. Mukaan otettavat kuppimme ovat kotimaisia ja uusiutuvista, kasvipohjaisista raaka-aineista valmistettuja. Kahvimme on 100 % vastuulliseksi varmennettua, Pauligin kumppanuusohjelmien kautta hankittua tai vastuullisuussertifioitua. Myös käyttämämme suodatinpussit ovat vastuullisesti biohajoavista raaka-aineista valmistettuja, Joutsenmerkittyjä tuotteita.

Puupohjainen muovipakkaus pienentää hävikkiä

Haluamme auttaa asiakkaitamme tekemään vastuullisia ja ympäristöä huomioon ottavia valintoja myös pakkausten osalta. Näin ollen olemme päättäneet, että vitriinissä myytävät tuoreet leipätuotteet pakataan läpinäkyvään Woodyly®-materiaalista valmistettuun puumuovipakkaukseen. Materiaali on suomalainen hiilineutraali innovaatio, joka säilyttää leipien tuoreuden pidempään ja vähentää siten ruokahävikkiä. Lisäksi pakkauksen voi kierrättää muovijakeena.

Omavalvonta keskiössä luvanvaraisten tuotteiden myynissä

R-kioskillä on myynissä monia luvanvaraisia tuotteita, joiden vastuulliseen jakeluun kuuluu omavalvontavelvollisuus. Näistä esimerkkinä yksi liiketoimintamme suurimmista myyntiryhmistä, tupakkatuotteet. R-kioskin myyjät ja kauppiaat ovat saaneet koulutuksen ja tehneet omavalvontasuunnitelman tupakka- ja nikotiinituotteiden myyntiin. Kioskeilla pidetään myös huoli siitä, että luvanvaraisia tuotteita myydään ainoastaan myyntiluvan saaneilta kassoilta, eikä niitä myydä esimerkiksi itsepalvelukassoilta.



Ärrä on vastuullinen pelipaikka

Vuoden 2022 alusta voimaan tullut arpajaislaki edellyttää, että Veikkauksen myyntipaikkojen on laadittava rahapelien omavalvontaa koskeva suunnitelma. Tällä varmistetaan, että rahapelien valvonta ja haittojen ehkäisyn periaatteet toteutuvat. Kaikissa R-kioskeissa tehtiin lain vaatima omavalvontasuunnitelma vuoden 2022 aikana. Lisäksi jokaisen pelimyyjän on uusittava vuosittain ikärajavalvonnan ohjeistusta ja rahanpesuvalvontaa sisältävän vastuullisuuskurssin. R-kioskien pelimyyjät suorittivat vastuullisuuskurssin yhteensä 2 844 kertaa. Kaikki kioskit osallistuivat vastuullisuuskurssien suorittamiseen, keskimäärin 6,3 suoritusta per kiosk.

Rahapelaamisen ikäraja on 18 vuotta, lisäksi käytössä on 30 vuoden viiteikäraja. Vuonna 2022 R-kioskeilla ei todennettu yhtään alaikäisen pelaamista. Lisäksi R-kioskeille tehtiin viiteikärajan noudattamista mittaavia koeostoja 277 kpl, joilla haluttiin varmistaa ikärajavalvonnan toimeenpanoa. Koeostojen aikana nuorelta näyttävää henkilöä pyydettiin todentamaan ikänsä 69% kerroista.

Veikkaus tekee jatkuvasti asiakastytyväisyyskyselyitä, jossa kysytään edellisen asiointikerran sujuvuutta. Vuoden 2022 aikana 5644 R-kioskillä asioineesta kyselyyn vastanneesta 92 % antoi arvion 5 tai 4 (asteikolla 1–5). Asiakkaat arvostavat erityisesti R-kioskin myyjien ammattitaitoa ja peliosaamista.

Pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteet



Kaikilla Reitan Convenience -yhtiön alla toimivilla yrityksillä on yhteiset vastuullisuuden painopisteet, jotka ohjaavat työskentelyämme. Lisäksi olemme vuoden aikana työstäneet vastuullisuusstrategiamme maakohtaisia tavoitteita yhdessä konsulttien kanssa ja nyt olemme edenneet siihen pisteeseen, että olemme määritelleet R-kioskin vastuullisuustavoitteet vuodelle 2030 asti.

Voit lukea näistä lisää seuraavalta aukeamalta.

Seuraavaksi laadimme eri tavoitteille tarkemmat etenemissuunnitelmat ja kirkastamme organisaatiomme sisällä niitä toimenpiteitä, joilla onnistumme ohjaamaan toimintamme kohti vuoden 2030 tavoitteita. Kannustamme kaikkia ärräläisiä, yhteistyökumppaneita ja asiakkaita olemaan osa muutosta, onnistuaksemme yhdessä luomaan conveniencekaupasta yhä kestävämpää.

R-kioskin vastuullisuustyön painopisteet

Reitan Convenience:n yhteiset painopisteet	Edistämme Agenda 2030 tavoitteita	Vuoden 2022 toimenpiteitä	Vuoden 2030 tavoitteet
Pariisin ilmastopimuksen 1,5 °C tavoitteeseen sitoutuminen		Laskimme päästöt kaikkien Scope-luokkien osalta	Olemme päässeet nettonolla tavoitteeseen omissa toiminnoissamme
Kumppanien sitouttaminen	 	Uusi SCoC liitettiin kaikkiin kumppanuussopimuksiin Kumppanidialogien kautta olemme saaneet yksityiskohtaisempaa dataa oman vastuullisuustyön johtamiseen	Kaikilla yhteistyökumppaneillamme on vaikuttavat kestävä kehityksen tavoitteet
Paukkaukset	 	Siirryimme käyttämään Woody® -puupohjaista muovia kioskeissa valmistettavien leipien pakkausmateriaalina	Käytämme uusiutuvista raaka-aineista valmistettuja pakkausmateriaaleja Paukkaukset soveltuvat kiertotalouteen
Ruokajäte	  	Otimme käyttöön ruokahävikin vähentämiseen kehitetyn ResQ-sovelluksen Toteutimme kierrätysastetta nostavia projekteja useilla kioskeilla	Minimoimme ruokahävikin ja löydämme uusia keinoja ruokahävikin jatkokäyttöön
Energia & Rakennukset	 	Vaihdoimme LED-valot noin 120 kioskiin Rakensimme vähäpäästöisen ja lähes omavaraisen kioskin Tammisaareen	Käytämme uusiutuvaa energiaa kaikissa toiminnoissamme Edistämme kiertotalouden mukaista toimintaa rakentamisessa
Planetaarinen ruokavalio	   	Kartoitimme nykyisen valikoimamme vahvuuksia ja heikkouksia	Kehitämme ruoka- ja juomavalikoimaamme suuntaan, jolla edistämme asiakkaidemme hyvinvointia ja terveyttä

Riskihyödykkeet	  	Aloitimme pilottiprojektin suomalaisen Infine start-up:in kanssa, tavoitteena luoda tuotetiedosta vastuullisuustietoa	Tunnumme tuotevalikoimamme koko elinkaaren ja pystymme minimoimaan mahdolliset ympäristöä ja ihmisiä uhkaavat riskit
Eläinten hyvinvointi	 	Siirryimme kotimaiseen tai EU:ssa tuotettuun lihaan maailman markkinatilanteen mahdollistamissa tuotteissa	Tunnumme tuotevalikoimamme koko elinkaaren ja pystymme minimoimaan eläinten hyvinvointia uhkaavat riskit
Uudistavan viljelyn kumppanuudet		Toimenpiteet aloitetaan myöhemmin	Myötävaikutamme luonnon monimuotoisuuteen ja maaperän hiilensidontakykyyn luomalla kumppanuuksia uudistavaa viljelyä edistävien tahojen kanssa
Voimaannuttaminen & osaaminen	 	Vastuullisuus sisällytettiin kaikkiin valmennuksiin ja perehdytystyökaluihin	Vahvistamme ja kehitämme työntekijöiden ja kauppiaiden osaamista painottamalla jatkuvan oppimisen tärkeyttä
Rooli yhteiskunnassa	  	Jaoimme 70 000 € Ärrä tekee hyvää paikallisesti ja Ärrä tekee hyvää urheilussa -ohjelmien kautta	Ärrä tekee hyvää paikallisesti -ohjelmaan osallistuminen on vakiintunut toimintatapa kaikilla kioskeillamme
Tehdään vastuullisuudesta kätevää		Mainoksista joka kolmas keskittyi vastuullisiin tuotteisiin tai palveluihin	Asiakkaidemme on helppo ymmärtää miten he voivat tehdä vastuullisia valintoja kioskeilla asioidessaan Keskitymme markkinoinnissa vastuullisiin tuotteisiin



Tavoittemme on tehdä conveniencekaupasta
vastuullista ja vastuullisuudesta kätevää

